



OBSERVATOIRE DYNAMIQUE

DES MÉTIERS DE LA BRANCHE

I. BILAN 2013 ET PROSPECTIVE 2014

TENDANCES D'ÉVOLUTION

ET COMPÉTENCES ÉMERGENTES

I .4. SECTEUR MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

OPIIEC
25 Quai Panhard et Levassor
75013 PARIS

Observatoire Paritaire des métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Études et du Conseil et des métiers de l'évènement – Association Loi 1901

Sommaire

A. Bilan 2013	3
A.1. Synthèse des données 2013	3
A.2. Les évolutions significatives de 2013	4
B. Tendances des METIERS des Foires Salons Evénements.....	6

A. Bilan 2013

A.1. Synthèse des données 2013

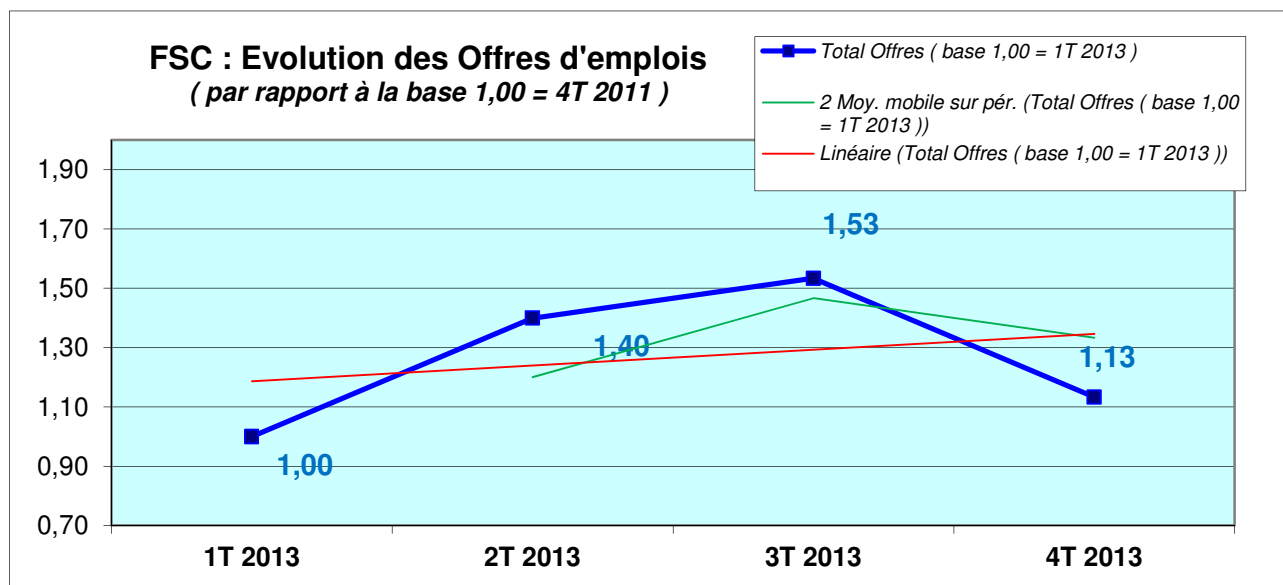
Foires et Salons	Indicateurs de Synthèse 2013			
	semestrielle		trimestrielle	
évolution	1 ^S 2013 à 2 ^S 2013	1 ^T 2013 à 2 ^T 2013	2 ^T 2013 à 3 ^T 2013	3 ^T 2013 à 4 ^T 2013
des offres emplois (volume)	11,1%	40,0%	9,5%	-26,1%
de la proportion CDI / total offres	-16,9%	1,9%	-21,3%	8,4%
de la proportion profil confirmé / total offres	-17,8%	7,6%	-24,4%	8,2%
de la proportion profil débutant / total offres	2,5%	0,0%	4,3%	-4,3%

Indicateurs de synthèse

Redressement de l'offre globale pour le 2^{ème} semestre 2013 (11% / 1^{er} semestre 2013) portée principalement par l'augmentation du 3^{ème} T 2013 : le quatrième trimestre enregistrant une baisse de -26 % par rapport au trimestre précédent. Pour de faibles volumes d'offres.

1. Evolution des offres par rapport à 1 T 2013 (tableau 1)

Repli de la progression enregistrée sur les 2 derniers trimestres : le niveau de l'offre reste un peu au-dessus du point de référence du 1^{er} trimestre 2013, (+13 points /1T13), pour de très faibles volumes.



Moyenne mobile sur 2 périodes & courbe de tendance de prévision linéaire

Indicateur 1.2		évolution des offres par département		Offres 1T 2013	1T 2013 / 4T 2013
		Total		15	13%
positives		IDF		12	33%
		Paris		8	38%
		Hauts de seine		4	25%
négatives		Bouches du Rhone		3	-67%

les évolutions les plus significatives		Foires & Salons	Offres 1T 2013	1T 2013 / 4T 2013
Indicateur 5		des profils de maturité requis		
5.1. profils débutants		Total	0	
		<i>pas d'offres pour les débutants</i>		
5.2. profils confirmés		Total	11	0%
positives		Attaché commercial de site	11	0%

COMPETENCES

Les % de la colonne « % 4T 2013 » indiquent la fréquence des **mots clefs** dans les offres d'emploi des Prestataires ou dans les offres d'emploi des Clients : ces % d'occurrences des mots clefs sont relevés pour les volumes d'offres du 4^{ème} T 2013 (colonne « Offres 4 T 2013 ») , en ne comptant pour un mot clef qu'une seule occurrence par offre

Le % « Evolution 1T-4T2013 » indique la progression des occurrences des mots clefs entre le début 2013 (1^{er} semestre) et le 4^{ème} trimestre 2013

Compétences requises	Foires & Salons	Offres 1T 2013	% 4T 2013	Evolution 1T-4T2013
Indicateur 6 % des occurrences de compétences requises				
Tous emplois Consolidés	Compétences requises par les Prestataires	17	% 4T 2013	Evolution 1T-4T2013
Domaines & méthodes	International	13	77%	23,7%
	B to B	6	36%	4,7%
	Salesforce	4	24%	20,8%
	e- marketing	2	12%	9,0%
	Innovation	1	6%	5,9%

Les tendances signalées sont présentées

- en indiquant les principaux emplois impactés et les nouvelles compétences demandées

B. Tendances des METIERS des Foires Salons Evénements

Les orientations ci-dessous distinguent les évolutions récentes des compétences des métiers des FSCEF sur 3 plans qui concernent la capacité des professionnels à accompagner les évolutions d'organisation et de savoirs faire des entreprises clientes

- **A. les possibilités numériques d'Internet**
- **B. les orientations du développement durable**
- **C. les modèles de prévention des risques**

A. Exploiter les possibilités numériques d'Internet

Emplois concernés	Compétences
<i>Directeur commercial, Attaché commercial de site, Chef de projet de site, Chef de projet Internet</i>	Développer les techniques de vente en s'appuyant sur les nouvelles technologies numériques : <i>E-marketing et e-CRM</i> Le marché et l'écosystème mobile : <i>le m-CRM, le marketing direct SMS & MMS</i>

B. Appliquer les orientations et les méthodes du développement durable

Emplois concernés	Compétences
<i>Directeur des opérations de site, Responsable de production, Chef de projet de site</i>	Intégrer les nouvelles pratiques de l'éco conception pour optimiser les différentes étapes du cycle de vie d'une exposition

C. Mettre en œuvre les modèles de prévention des risques

Emplois concernés	Compétences
<i>Responsable de sécurité, Chargé de sécurité</i>	Recourir aux méthodes de prévention des risques expérimentées dans les domaines de l'Ingénierie et du Numérique