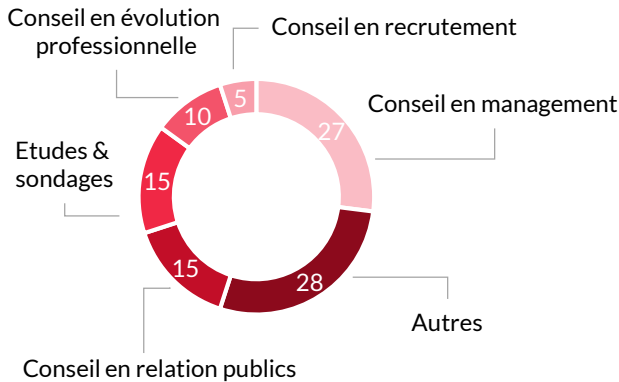




LA RSE ET LES METIERS DU CONSEIL

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) touche tous les secteurs et concerne les cabinets de conseil à double titre : en tant qu'entreprises (21 000 structures employant 148 000 employés) et en tant qu'accompagnateurs de la transformation des acteurs économiques.

REPARTITION DU SECTEUR



Source : Portrait statistique de la branche (en effectifs salariés), OPIIEC 2018

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE ET PÉRIMÈTRE

L'étude vise à mettre à disposition de la branche des métiers du Numérique, de l'Ingénierie, des Etudes et du Conseil, et des métiers de l'Événement (BETIC) un état des lieux de la prise en compte de la RSE par les métiers du conseil en 2019, et à lui proposer des pistes d'actions.

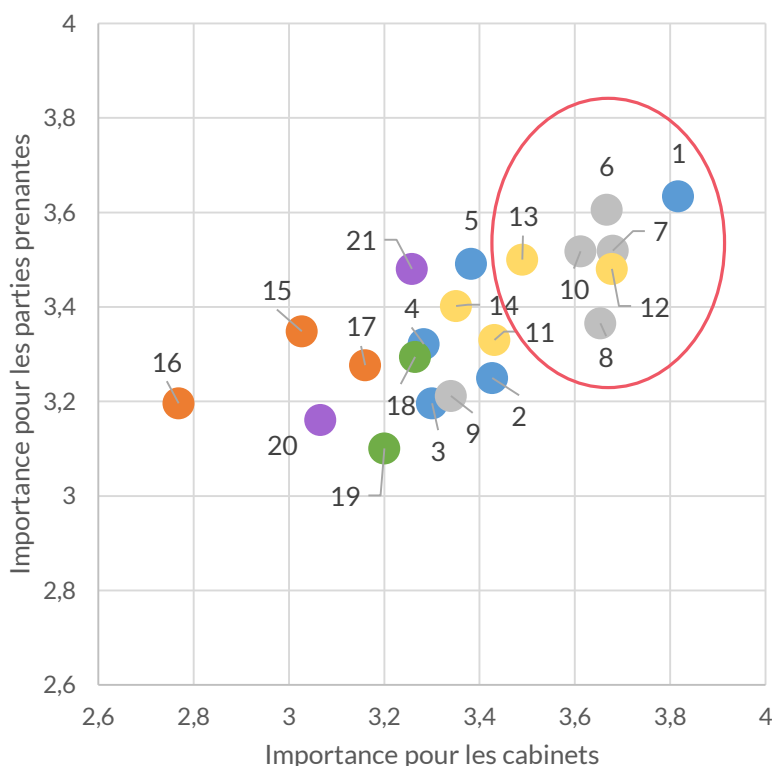
Elle couvre 5 métiers : conseil en management, conseil en recrutement, conseil en évolution professionnelle, études & sondages, conseil en relations publics.

IDENTIFICATION DES ENJEUX

La première étape a consisté à analyser – en s'appuyant sur la norme ISO 26 000 relative à la RSE – l'exposition aux risques extra-financiers des cabinets, ce qui a permis d'identifier **21 enjeux, regroupés en 6 domaines.**

Gouvernance	Droits humains, Relations et conditions de travail/Attractivité	Questions relatives aux clients et loyauté des pratiques
<ol style="list-style-type: none"> Ethique et déontologie Fonctionnement des instances de gouvernance et participation des salariés aux décisions Gestion des risques financiers, juridiques et extra-financiers Dialogue avec les parties prenantes externes Intégration de la RSE à la stratégie business 	<ol style="list-style-type: none"> Développement des compétences et de l'employabilité Santé et qualité de vie au travail Management responsable Dialogue social Egalité des chances et discrimination 	<ol style="list-style-type: none"> Confidentialité et protection des données Respect du client Pratiques loyales en matière de commercialisation Achats responsables
Intégration de la RSE aux prestations	Environnement	Engagement sociétal
<ol style="list-style-type: none"> Promotion de la RSE auprès des clients Développement d'offres spécifiques RSE et intégration de la RSE dans tous les types de prestations Co-construction de solutions innovantes avec les parties prenantes 	<ol style="list-style-type: none"> Mobilité durable Autres impacts environnementaux 	<ol style="list-style-type: none"> Participation à la vie de la cité Contribution au développement économique des territoires

MATÉRIALITÉ DES ENJEUX



→ La seconde étape a consisté à interviewer 30 parties prenantes (clients, institutions, experts, etc.) et 21 cabinets de conseil, en leur faisant notamment procéder à la cotation du niveau d'importance qu'ils accordent à chacun de ces enjeux (1 pas important, à 4 très important). 153 cabinets ont également procédé à cet exercice de cotation, à travers une enquête en ligne.

Le croisement de leurs cotations met en exergue les enjeux les plus cruciaux.

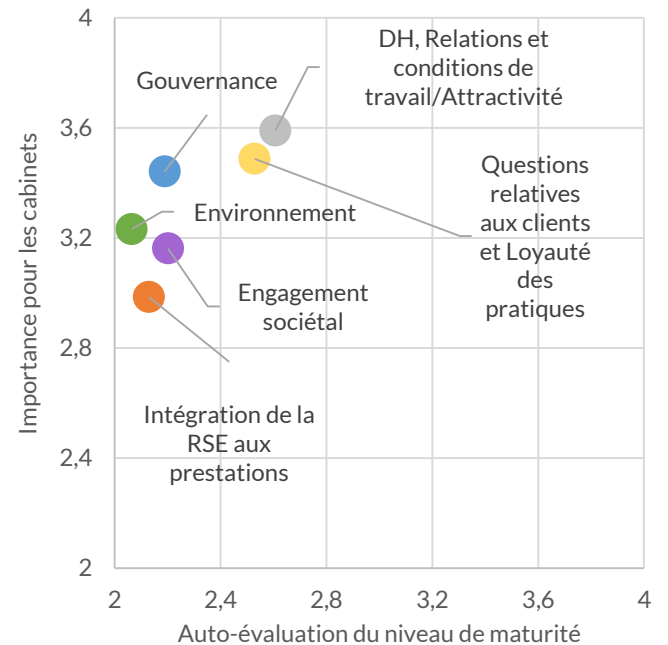


→ Tous métiers confondus, l'éthique et la déontologie (1), le respect du client (12), les pratiques loyales en matière de commercialisation (13) ainsi que les sujets RH (6, 7, 8 et 10) sont considérés comme les plus importants par les parties prenantes et les cabinets de conseil.

MATURITÉ DES CABINETS

Le niveau d'intégration de la RSE dans les 6 domaines est décrit par les cabinets comme faible ou moyen (entre 2 et 2,6 sur une échelle de 1 à 4). Peu de cabinets semblent avoir conscience de l'enjeu d'intégration de la RSE aux prestations, alors que leurs clients attendent qu'ils soient innovants et éclairants.

La stratégie RSE, lorsqu'elle existe n'est **pas toujours formalisée ni communiquée à l'externe.**



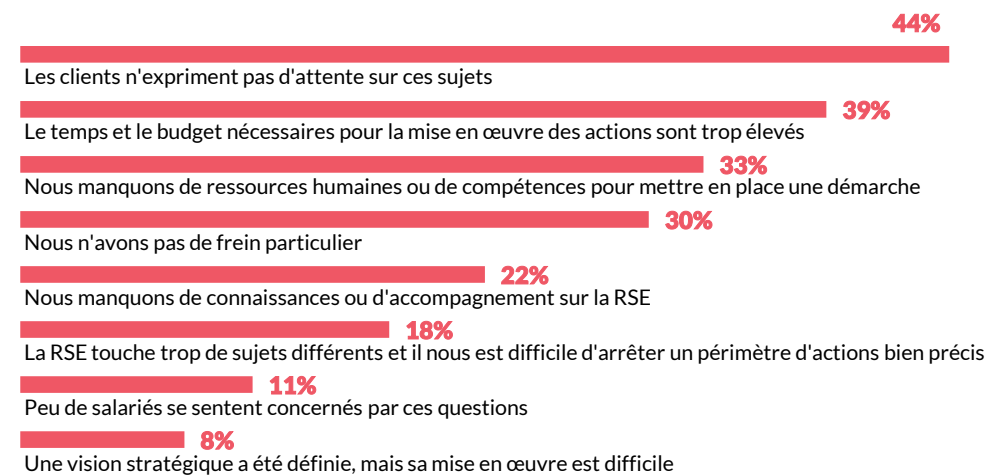
BENEFICES PERCUS

Si les cabinets perçoivent plusieurs bénéfices à s'engager (notamment internes)...



FREINS À L'ENGAGEMENT RSE DES CABINETS

... les freins restent nombreux, et sont notamment liés au manque de repères et de ressources mobilisées sur le sujet et à la faible demande du marché.



PRATIQUES D'ACHATS DES CLIENTS

Plusieurs clients signalent que si les cabinets de conseil rendaient visibles leurs engagements RSE, ils y seraient sensibles.



Cependant, rares sont ceux qui intègrent des critères RSE dans leurs achats de prestations intellectuelles et les cabinets déclarent que ces critères, lorsqu'ils existent, pèsent peu dans le choix final.

PISTES D'ACTION POUR LA BRANCHE

