



BRANCHE



EMPLOIS, COMPÉTENCES ET FORMATION AU SEIN DES ESN ET DES ICT EN FRANCE : PARCOURS DES SALARIÉS

COPIL intermédiaire

ETUDE RÉALISÉE PAR D&CONSULTANTS ET KATALYSE POUR LE COMPTE DE L'OPIIEC

S O M M A I R E

1. Objectifs de la mission, méthodologie et avancement au 05/12/18
2. Principaux enseignements au 05/12/18
3. Calendrier et suites de l'intervention





OBJECTIFS DE LA MISSION, MÉTHODOLOGIE ET CALENDRIER



Objectifs :

- Obtenir l'avis de salariés sur les conclusions du rapport ESN et ICT
- Prise en compte des remarques complémentaires des salariés
- Analyser les parcours de salariés et évaluer les difficultés dans les prochaines années

Moyens :

- Réunion de lancement
- 30 entretiens auprès des salariés des ESN et ICT
- Déploiement d'un questionnaire en ligne auprès des salariés ayant suivi une formation dans les trois dernières années
- Réunions de présentation des résultats en instances paritaires





16 entretiens par téléphone auprès de salariés

Rappel de l'échantillon :

Entreprise :

- 15 salariés des ESN (7)
- 15 salariés des ICT (9)

Sexe :

- 9 femmes (4)
- 21 hommes (12)

Age (6 à 8 par tranche d'âge) :

- 20-28 (8)
- 28-35 (4)
- 35-45 (4)
- Supérieur à 45 (0)

Niveau :

- Bac+2 : 5 ou 6 (2)
- Bac+3 et bac +4 : 5 ou 6 (4)

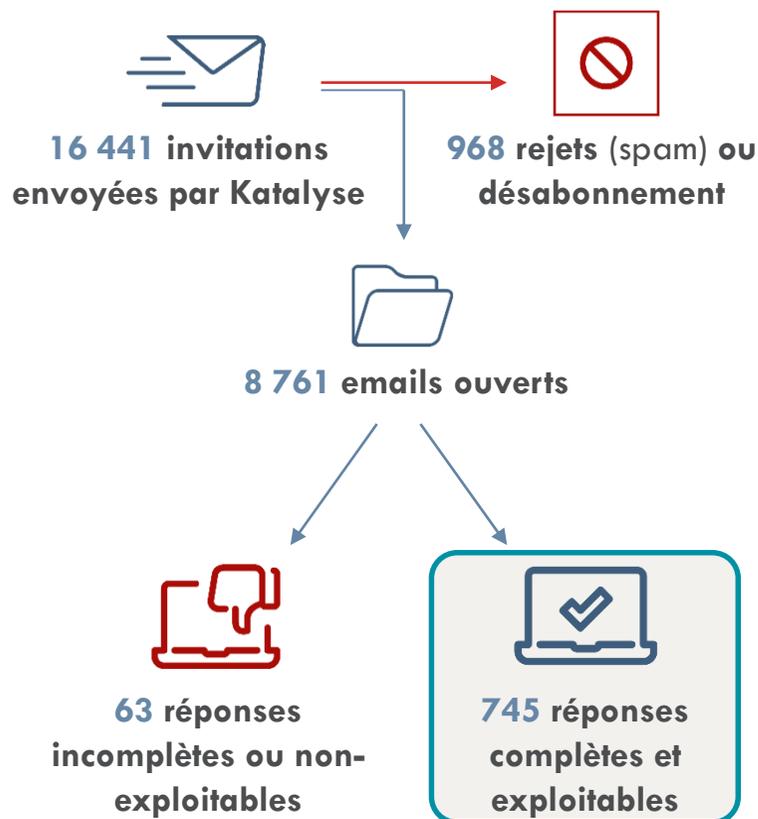
- Bac +5 : 16 (10)
- Docteur 1 ou 2

Taille entreprise :

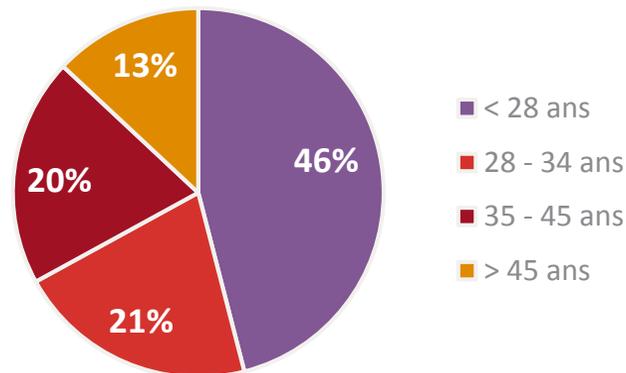
- Start up TPE : 5 (3)
- PME : 10 (5)
- ETI : 5 (1)
- GE : 10 (7)



Bilan de l'enquête en ligne au 05/12/18



- **35 % des répondants sont des femmes**, 65 % sont des hommes
- 87 % des répondants sont encore salariés d'une **ESN (53 %)** ou **société ICT (34 %)** en Décembre 2018
- **43 % des répondants travaillent dans des entreprises de plus de 500 salariés** (24 % moins de 50 salariés ; 33 % entre 50 et 500 salariés)
- Répartition des répondants par tranche d'âge :



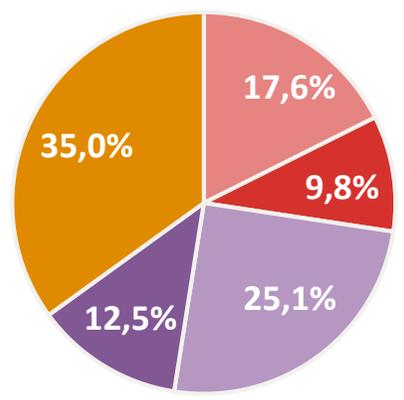


PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS AU
05/12/18



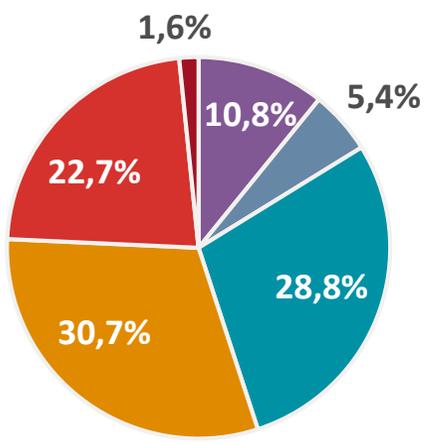
NIVEAU DE FORMATION / QUALIFICATION DES SALARIÉS

Formation principale des répondants



- Form. généraliste de l'ingénierie
- Form. Spé. de l'ingénierie (secteur, technologies - ex : fabrication additive)
- Form. généraliste du numérique
- Form. Spé. du numérique (secteur, technologies - ex : blockchain)
- Form. ni dans l'ingénierie ni dans le numérique

Niveau de formation actuel des répondants



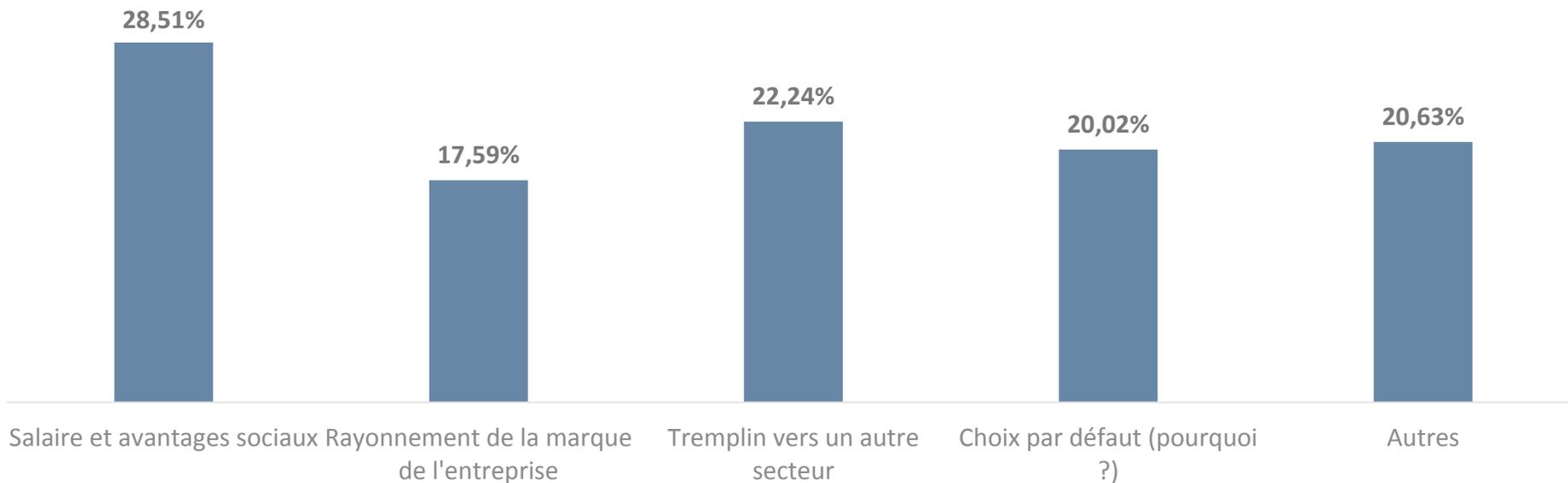
- Inférieur à Bac+2
- Bac+2
- Bac+3 et bac +4
- Bac +5 (grande école)
- Bac +5 (université)
- Doctorat

- **61 % des salariés ont suivi une formation en alternance**
- **Environ 27 % des répondants ont suivi une formation initiale de l'ingénierie et 38 % du numérique, soit près d'un tiers (35 %) de salariés formés en dehors de ces deux domaines (rappel : 34 % travaillant dans une société ICT et 53 % dans une ESN)**
- Pour autant, **85 % des salariés estiment que leur métier est en adéquation avec leurs formations**
- **27 % des salariés ont un niveau de diplôme supérieur aujourd'hui à celui de leur formation initiale**
 - De façon cohérente, 24 % des salariés déclarent avoir complété leur formation initiale par des certifications ou formations continue pour intégrer une ESN / société ICT

ENTRÉE DANS LES ESN/ICT EXPLIQUÉE PAR DE NOMBREUX FACTEURS DE MOTIVATION



Motivations des répondants à intégrer une ESN ou société ICT (plusieurs réponses possibles)

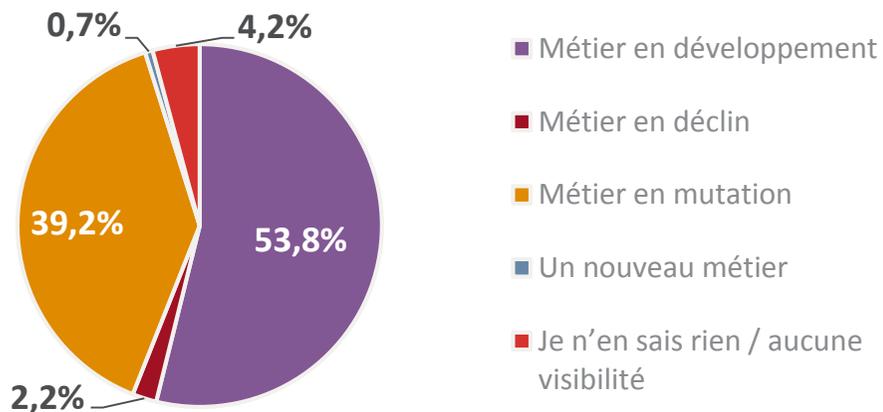


- **Des moteurs très variés** exprimés par l'intermédiaire de la catégorie « Autres » :

- **L'attrait du métier** : diversité des missions, développement d'expertises de pointes, etc.
- **L'opportunité et la continuité** : offre de stage ou d'emploi à pourvoir (immédiatement), poursuite d'une alternance...
- **L'obligation** : autres secteurs atones ou « bouchés » (ex : chimie), pas d'alternative dans un périmètre géographique donné...

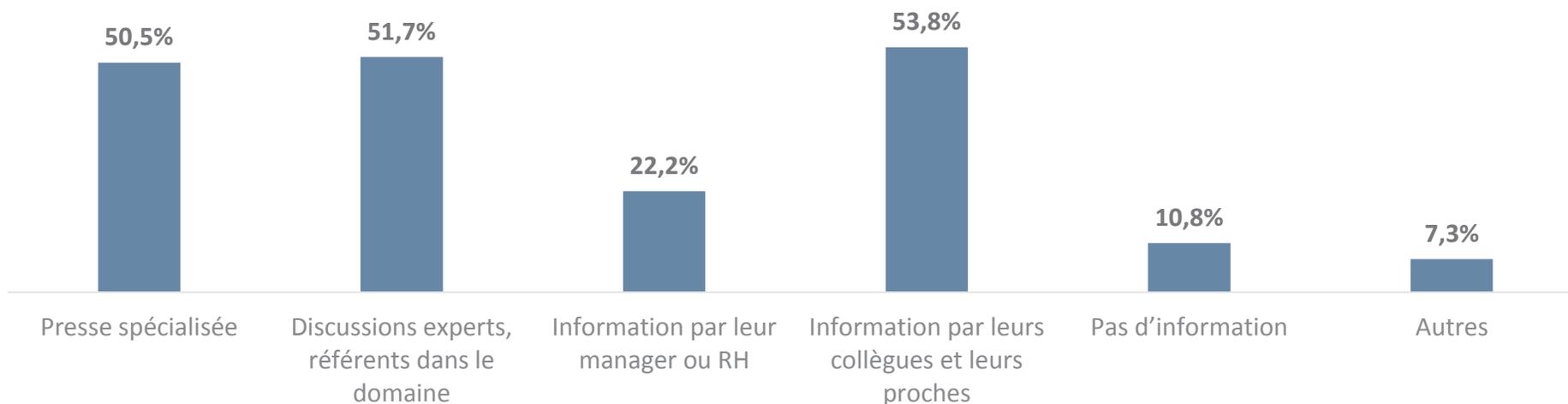
EVOLUTION DES METIERS VUE PAR LES SALARIÉS

Perception de l'évolution de leur métier par les salariés

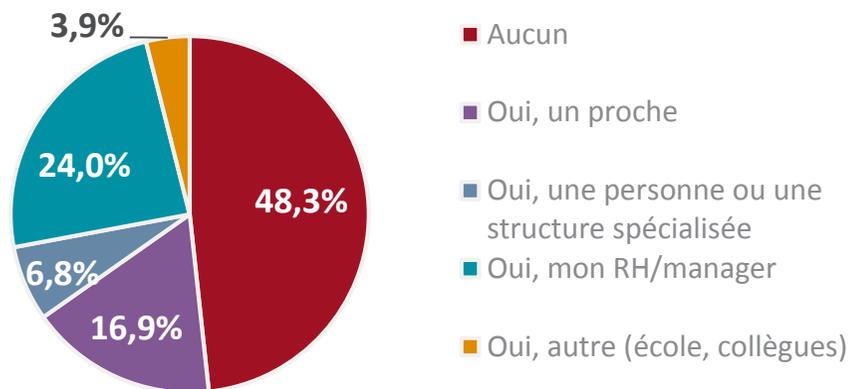


- **60 % des salariés considèrent leur métier comme en évolution**
- Parmi eux, **53,8 % le considèrent comme en développement et 39,2 % en mutation**

Voies d'information des salariés pour connaître les évolutions de leur métier (plusieurs réponses possibles)



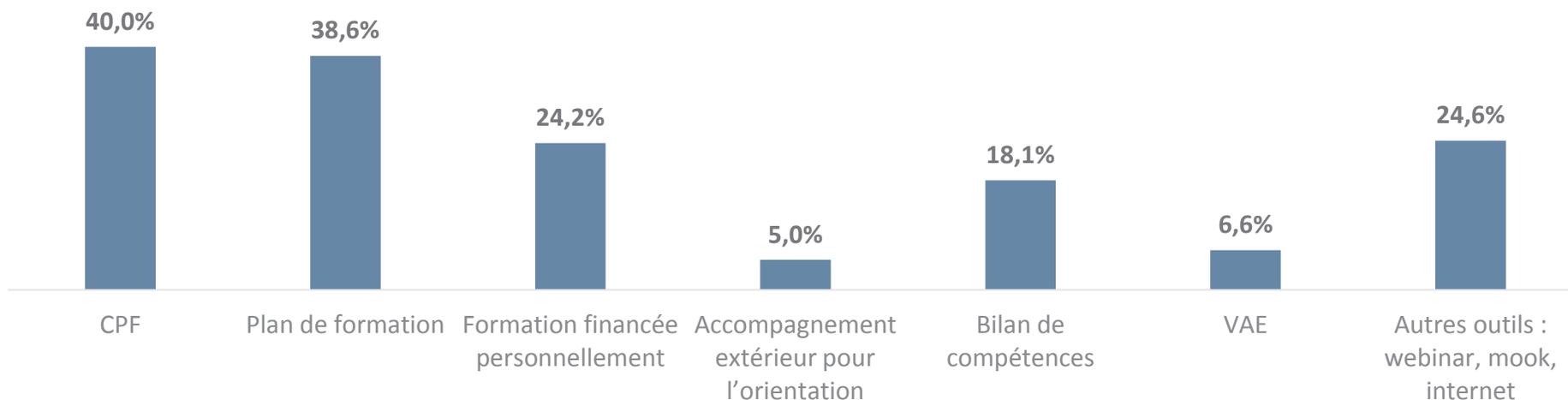
Acteurs intervenant dans l'orientation du parcours professionnel des salariés, de leur propre point de vue



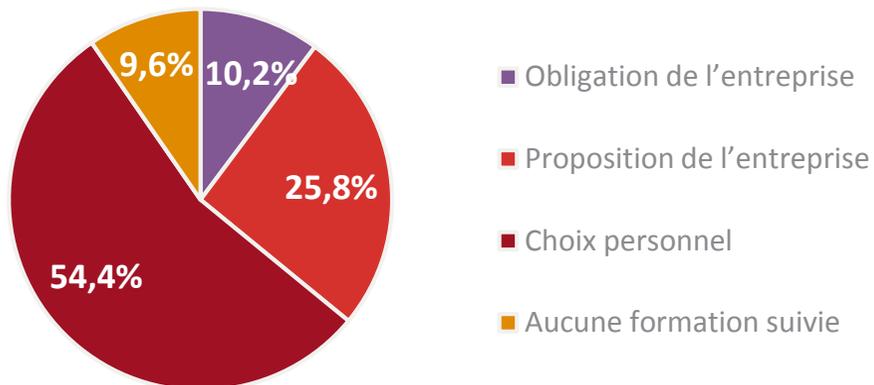
- Bien que près d'un salarié sur deux déclare ne pas être aidé dans l'orientation de leur parcours professionnel, seuls **34 % affirment faire une veille active et être très à l'aise avec ces mécanismes**

- 30 % adopte une attitude passive (« font confiance à leur environnement »)
- 26 % essaient, mais éprouvent des difficultés
- 10 % ne s'y intéressent pas

Outils d'évolution des compétences utilisés par les salariés (plusieurs réponses possibles)

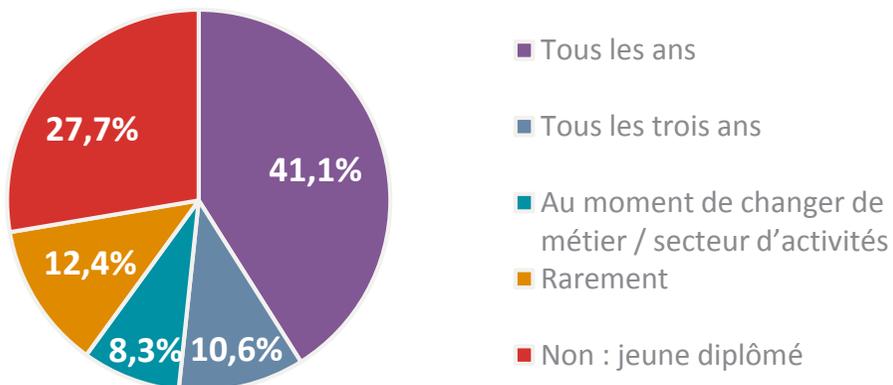


Considération des formations suivies, par les salariés :



- Environ 80 % des formations suivies le sont de façon proactive, soit par choix individuel soit sur conseil de son entreprise
- Objectif visé par les formations non obligatoires :
 - Enrichir leur connaissance dans leur domaine actuel : 48 %
 - Comblant une lacune détectée : 27 %
 - Préparer une évolution professionnelle : 22 %
 - Autres : 3 %

Fréquence des formations souhaité par les salariés

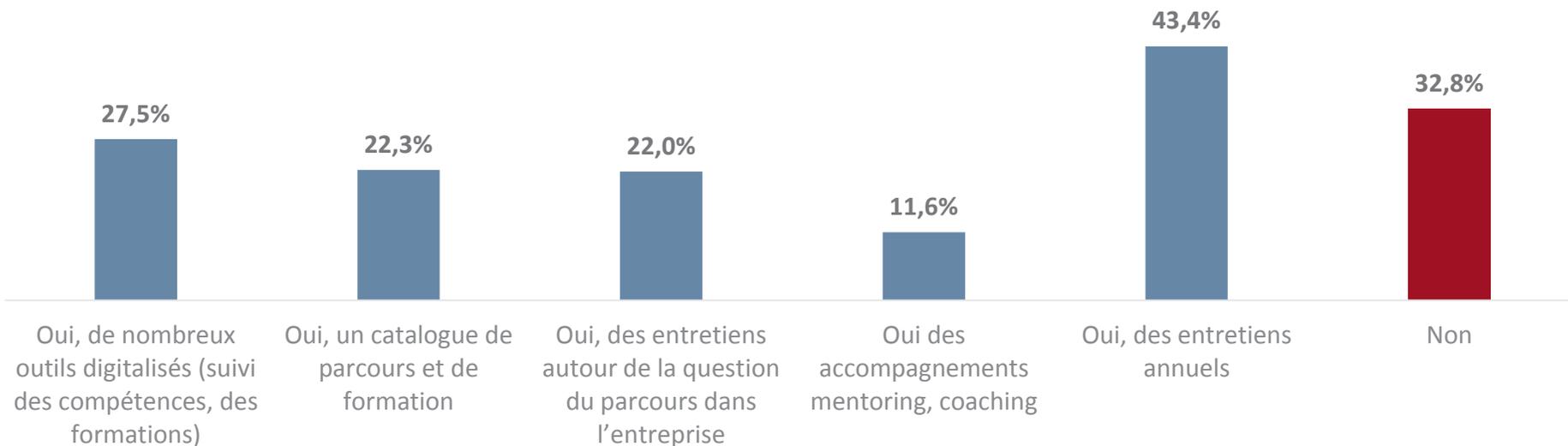


- Parmi les salariés interrogés, 41,1 % essaient de faire une formation tous les ans
- 27,7 % ne souhaitent pas en suivre, et plus de 8 % ne s'y intéresseront qu'en cas de changement radical de situation professionnelle



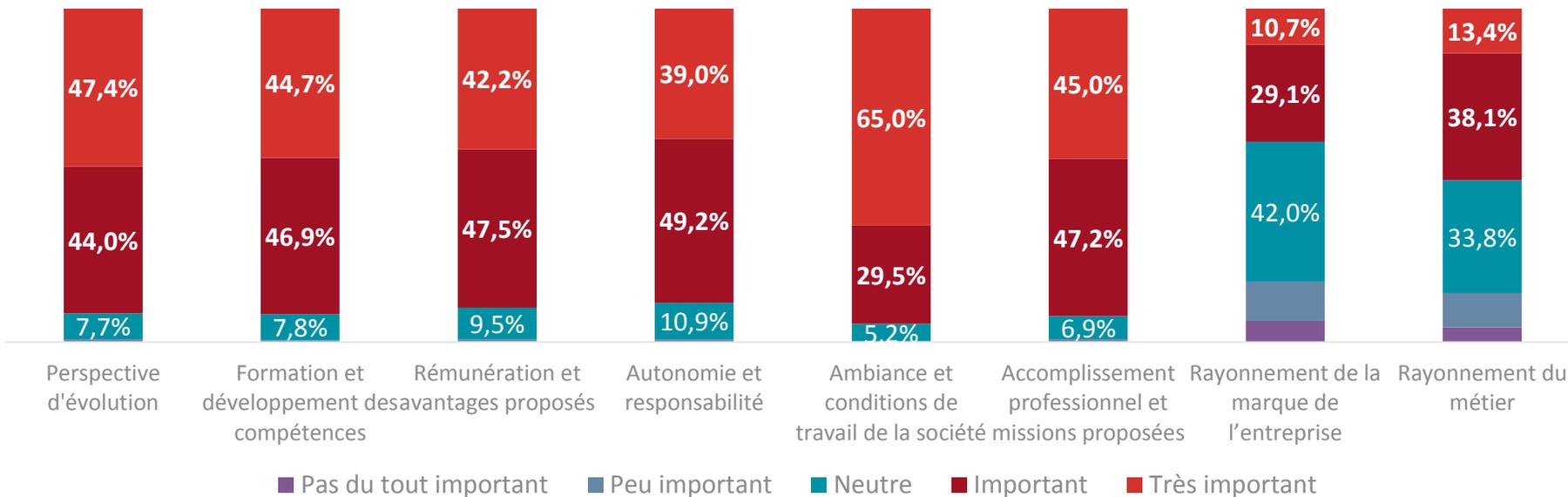
ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS PAR LEUR ENTREPRISE

Réponses données par les salariés à la question « Pensez-vous que votre entreprise est correctement outillée pour vous accompagner dans votre parcours professionnel ? » (plusieurs réponses possibles)



- Principaux souhaits exprimés par les salariés, pour améliorer le panel d'outils des entreprises :
 - **Des dispositifs de suivi individualisés** (exprimés par les salariés de grands groupes)
 - **Des conseillers extérieurs, spécialisés**
 - **Des parcours d'évolutions à long terme, associés à des plans de formations / montée en compétences**

Impact des facteurs suivant sur le parcours professionnel des salariés



- Principaux facteurs de fidélisation des salariés, représentant 95 % des facteurs avancés par les salariés :
 - **Ambiance et conditions de travail**
 - **Satisfaction personnelle, accomplissement, reconnaissance**
 - **Salaire et avantages**



BRANCHE

CALENDRIER ET SUITES DE L'INTERVENTION



- **Compléter les entretiens déjà réalisés avec la suite des entretiens**
- **Relancer et analyser les réponses des questionnaires en créant des profils de salariés.**
- **Proposer des recommandations**
- **Présenter les résultats**



RAPPEL DU CALENDRIER

LES EMPLOIS, COMPÉTENCES ET FORMATIONS AU SEIN DES ESN ET DES SOCIÉTÉS ICT EN FRANCE : AVIS DES SALARIÉS SUR LES ÉVOLUTIONS EN COURS

Oct	Nov			Déc			Janv								
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56

PHASE UNIQUE : Avis des salariés sur les évolutions en cours

ETAPE 1 : Définition du périmètre de l'intervention



ETAPE 2 : Déploiement des outils



ETAPE 3 : Synthèse des données



ETAPE 4 : Formalisation du plan d'actions opérationnel



ETAPE 5 : Présentation des résultats des enquetes



MERCI



D&Consultants

Katalyse