

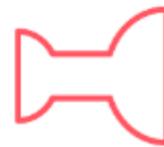
Etude d'opportunité et de faisabilité pour la mise en place de solutions numériques innovantes de formation

Synthèse CPNEFP
10 juillet 2018

Fafiec =



Objectifs de la mission et démarche détaillée





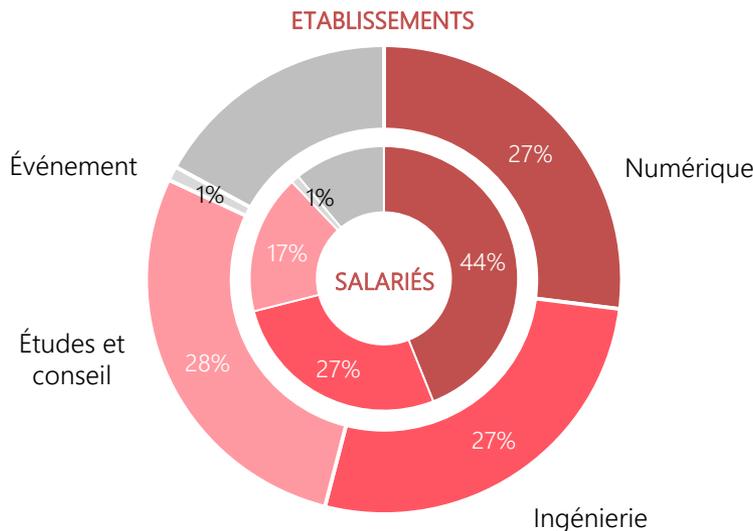
Compréhension du contexte et des objectifs

Les enjeux et objectifs exprimés dans la demande

- Réaliser une étude comparative des **solutions innovantes d'apprentissage** et en **présenter les modalités**
- **Evaluer les besoins en formation** des entreprises et des salariés de la Branche
- **Proposer une solution** de formation innovante et **étudier les modalités de déploiement** envisageables

Répartition des 77 900 établissements et des 837 000 salariés de la Branche en France en 2016

Source Portrait Statistique de la Branche, 2018



Le Fafiec est l'OPCA des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et de l'événement. Ces métiers, majoritairement très qualifiés, évoluent aux rythmes des révolutions technologiques, environnementales, énergétiques, sociétales... Les compétences à développer pour maintenir une expertise de pointe sont nombreuses et le panel de salariés est large : **plus de 800 000 salariés répartis dans plus de 60 000 entreprises**. Le numérique représente une opportunité importante pour répondre à ce défi d'ampleur.

Accompagnant les volontés politiques et institutionnelles de développer la formation continue dans l'économie française, le Fafiec souhaite ainsi **mettre en place une offre de formation innovante et spécifique aux besoins de la Branche**. Sensible par essence aux évolutions technologiques, le Fafiec lance donc une étude sur **les possibilités offertes par les nouvelles solutions numériques afin d'adapter au mieux la pédagogie des formations aux attentes** des salariés et des entreprises.



Moyens déployés

Une trentaine de documents ou de sites analysés

- Analyse des 322 structures de l'[Observatoire EdTech](#) de la CDC et recensement de plus de 100 solutions innovantes intéressantes pour l'étude
- Analyse d'une quarantaine de documents (livres blancs, rapports, études...)
- Lecture du livre « *Comment formerez-vous demain ? 11 tendances décryptées* »

5 solutions testées à date

...et une vingtaine de démonstrations



klaxoon

360Learning

COOC social (Corporate Open Online Courses), Outil de collaboration, COOC social (Corporate Open Online Courses), Learning Management System (LMS), Learning Content Management System (LCMS)

30 entretiens

- Prise de contact avec des experts de l'innovation pédagogique et avec les 10 contacts fournis par le comité de pilotage
- Participation au salon du e-Learning le 20 mars 2018



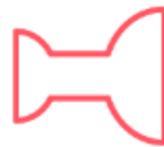
2 enquêtes en ligne

- **813** répondants à l'enquête entreprises
- **681** répondants à l'enquête salariés

3 Groupes de travail

- Le **mercredi 11 avril à 14h** avec les entreprises de la Branche – 6 participants
- Le **jeudi 12 avril à 10h** avec les salariés – 3 participants
- Le **mardi 29 mai à 14h** avec les membres du comité de pilotage – 7 participants

2. Approches pédagogiques et solutions innovantes





Pédagogies traditionnelles et innovantes

Que retenir des sciences cognitives et des théories pédagogiques ?

La rétention de l'information augmente considérablement lorsque le formateur varie ses méthodes pédagogiques.



Chaque apprenant est plus ou moins réceptif aux différentes approches et outils pédagogiques, les diversifier permet de s'adapter aux individualités.



Lorsque les apprenants se sentent acteurs de la formation, il y a un impact direct sur leur motivation et sur l'effort fourni pour leur apprentissage.



Il est important d'adresser les différentes cultures et disciplines, avec la globalisation notamment, en simplifiant et encourageant les échanges et discussions.



Les différents types d'intelligences sont davantage reconnus et recherchés par les entreprises, les formations peuvent être un moyen de les développer.





Pédagogies traditionnelles et innovantes

Pistes de réflexion pour la formation de demain

Quelle formation demain ? Une vision plus prospective...

LES NOUVEAUX APPORTS DES NEUROSCIENCES

Les recherches en neurosciences essaient, à travers l'étude du cerveau et de son fonctionnement, de comprendre **comment optimiser l'apprentissage**. Les neurosciences confrontent les différentes pratiques d'enseignement décrites ci-dessus et cherchent à les expliquer d'un point de vue cérébral. Elle permet à la fois d'expliquer les causes de certaines théories cognitives, tout en en développant de nouvelles.

Les dernières recherches révèlent **l'importance des émotions**, celles-ci étant directement corrélées à l'apprentissage et la mémoire. Ainsi, **les fonctions cognitives semblent être affectées par des émotions** négatives trop fortes comme le **stress** ou la peur par exemple. Elles influencent **la motivation autant que la compréhension** d'un sujet.

On peut dès lors penser que les émotions seront au cœur des prochains concepts d'enseignement. Ces éléments complètent et enrichissent la tendance actuelle de personnalisation de la formation.

Les apports des neurosciences en pédagogie sont par ailleurs multiples et on retrouve régulièrement les concepts de **charge cognitive**, **d'ancrage mémoriel**...

LES DERNIÈRES TENDANCES D'ENSEIGNEMENT

La manière de penser et de conceptualiser est conditionnée par les **processus sensoriels, moteurs et perceptuels**, c'est-à-dire par nos actions corporelles. Les informations corporelles influencent notre cognition et à l'inverse, notre compréhension est influencée par les mouvements corporels. Aussi, **les expériences physiques** (au sens de corporelles) **facilitent la compréhension d'un enseignement**, notamment de concepts abstraits.

Les nouvelles technologies, comme la réalité virtuelle ou l'intelligence artificielle par exemple, permettent de développer un **enseignement interactif et immersif**. Cela reprend la pédagogie par l'expérience mais va plus loin en intégrant des **simulateurs physiques ou virtuels**.

Il est alors important de porter une attention particulière aux éléments suivants :

- Le contenu narratif
- La relation entre les concepts à enseigner et le contexte créé
- Les différents niveaux d'analyses et de réflexion
- La mise en application des connaissances dans un enseignement plus large



Leviers de succès et préconisation des experts

Personnaliser et diversifier la formation

L'abondance d'outils pédagogique doit permettre une individualisation et un renouvellement régulier de la formation.

Favoriser le *blended*

Si le digital répond à de nombreux enjeux, des formations présentielles (ou synchrones) peuvent combler certains freins du numérique, où les taux d'abandons sont généralement plus élevés. Exemple : rencontres entre entreprises / suivi de session en groupe.

Générer de l'interaction

La formation numérique ne doit pas être synonyme de solitude. L'échange est d'ailleurs facilité par le digital et permet par exemple d'animer des communautés



Rendre l'apprenant autonome

En facilitant les entrées et les sorties de l'outil pédagogique, l'apprenant organise sa formation selon ses besoins et son rythme

Travailler le contenu

La qualité et la créativité de la didactique et de l'ingénierie pédagogique sont décisives, avant même l'intégration d'outils numériques

Suivre et accompagner

L'intégration du numérique ne doit pas se substituer à l'accompagnement humain de l'apprenant par un formateur voire un tuteur/mentor... (échange de mails, rendez-vous téléphone, visioconférence ...)

Développer la réflexivité

L'appropriation de la formation signifie que l'apprenant doit pouvoir approfondir un sujet qui l'intéresse en trouvant en autonomie les ressources nécessaires à sa formation

Construire des parcours modulaires

Les parcours doivent être cohérents (cf. Point 1), et permettre une avancée logique et par étape (validation de niveaux et déblocage des suivants)



Solutions

Quels types de solutions et pour quelles situations ?

SITUATIONS DE FORMATION

En situation de travail

Présentiel

Présentiel enrichi

Blended Learning

Distanciel

Plusieurs caractéristiques servent généralement à catégoriser les solutions pédagogiques numériques :

- Solutions Synchrones vs Asynchrones
- Solutions Présentielles vs Distancielles
- Solutions *Push* vs *Pull*

Tous ces moyens vont permettre d'enrichir le présentiel, d'hybrider la formation, voire de la passer en 100% distanciel. On retrouve pour ce faire toute une panoplie de solutions :

- Plateformes de contenus indexés ;
- Plateformes de gestion autonome de contenus multimédias (LMS : *Learning Management Systems* ou LCMS : *Learning Content Management Systems*) ;
- Solutions diverses mono-média (*micro-learning* vidéo, captation vidéo...)

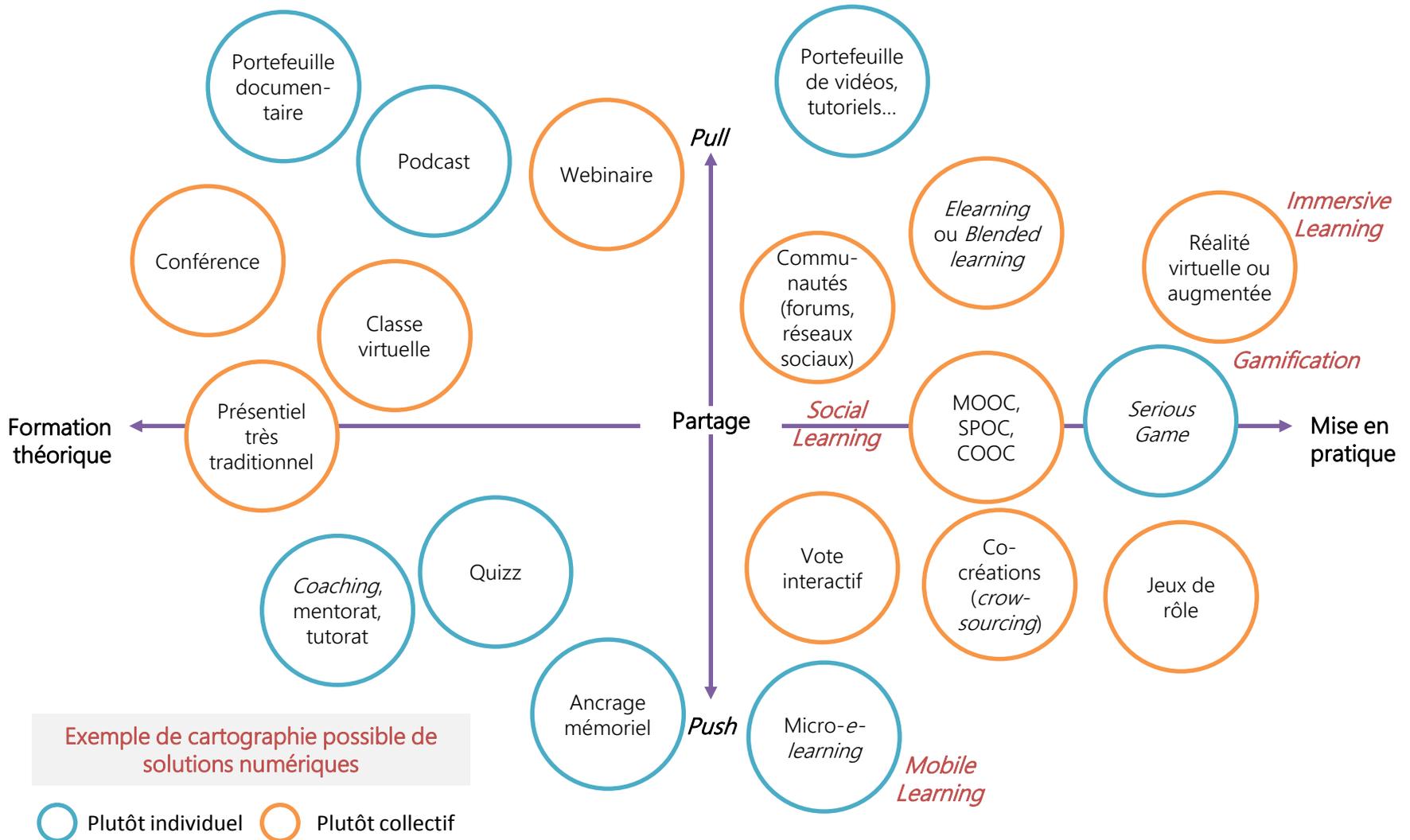
...sur des durées variées (*micro-learning* en 1 à 5 minutes, *fast-learning*, bloc *e-learning* de 30 minutes, séquences pédagogiques de 1 heure...).

Certains domaines ont été des terrains fertiles d'expérimentation jusqu'à présent (exemple des langues) et les modèles économiques sont très variables (licences globales, coût à l'apprenant, développement sur-mesure...)



Solutions

Panorama et positionnement de solutions numériques

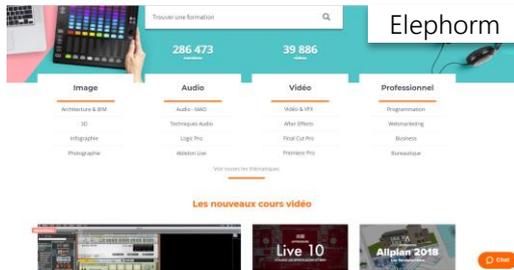




Solutions

Panorama des solutions numériques de formation

Les plateformes de contenus pédagogiques



Les Learning Management System (LMS et LCMS)



Les prestataires de contenus





Exemples dans d'autres OPCA

Déploiement de MOOCs et création d'un application



OPCA des Branches de l'Industrie Alimentaire, de la Coopération Agricole et de l'Alimentation en détail, Opcalim a créé un MOOC intitulé « *Former et développer les compétences* ». Déployé en 2016 et 2017, ce MOOC développé avec l'Université de Caen sur la plateforme FUN Mooc, a mobilisé plus de 12 000 apprenants la première année. Intégré à un DU (diplôme universitaire), il permet aux salariés des entreprises adhérentes ainsi qu'aux collaborateurs d'Opcalim d'obtenir un diplôme accrédité par l'université (en cours d'inscription au RNCP).



FORMER & DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Objectif : Accompagner les responsables formation – développement des compétences à :

- appréhender le cadre réglementaire et l'ingénierie financière de la formation professionnelle
- construire des ingénieries de la formation innovantes et performantes
- comprendre et maîtriser les spécificités du secteur

Coût : 4 500€ - Gratuit pour les adhérents A'liences (offre partenariale d'Opcalim)



PROMOTEUR DE COMPÉTENCES

Opcalia a développé une formation en *blended learning* mêlant une formation présentielle avec l'usage d'une application mobile*. 1001 Lettres traite ainsi de compétences de base requises pour exercer son emploi : lire des documents, comprendre un mode d'emploi, utiliser un outil informatique, communiquer aisément.

Objectifs :

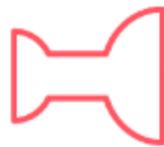
- Renforcer la maîtrise des savoirs fondamentaux
- Développer des capacités de raisonnement et de logique

Démarche :

1. Un didacticiel évalue le salarié et lui propose un parcours de formation personnalisé
2. Des sessions de formation se déroulent sur le lieu de travail ou dans les locaux de l'organisme de formation, selon les objectifs opérationnels de l'entreprise
3. Un suivi numérique et collaboratif pour échanger entre stagiaires et appliquer la formation à des situations professionnelles et personnelles



3. Attentes et besoins des salariés et des entreprises





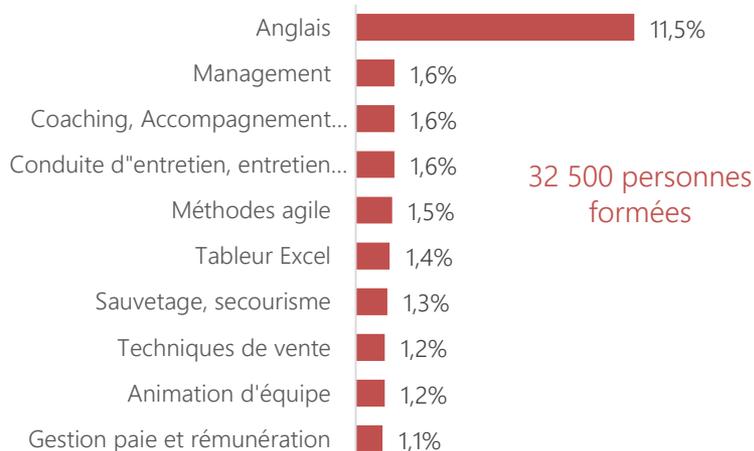
Chiffres clés de la formation continue

Thématiques de formation consommées par secteur d'activité

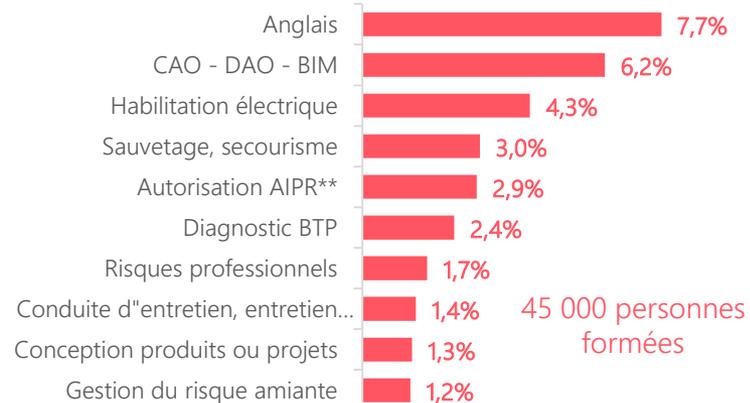
Top 10 des thématiques de formations financées selon leur secteur d'activité

Source Fafiec, traitement Kyu Lab

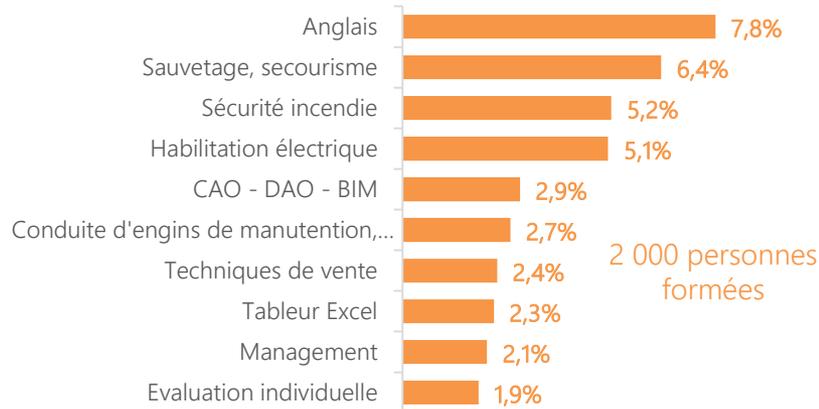
Etudes et Conseil



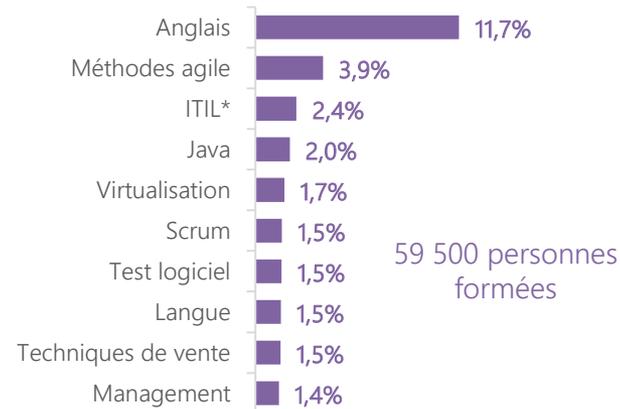
Ingénierie



Événement



Numérique



*ITIL : Information Technology Infrastructure Library pour Bibliothèque pour l'infrastructure des technologies de l'information

**AIPR : Autorisation d'Intervention à Proximité des Réseaux



Besoins de la Branche

Thématiques prioritaires par secteurs d'activité selon les entreprises interrogées

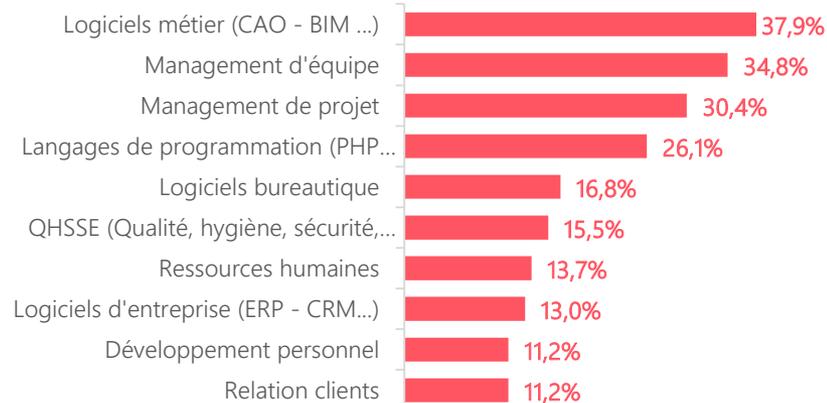
Top 10 des formations citées comme prioritaires par les entreprises selon leur secteur d'activité

Source Enquête Kyu Lab Entreprises

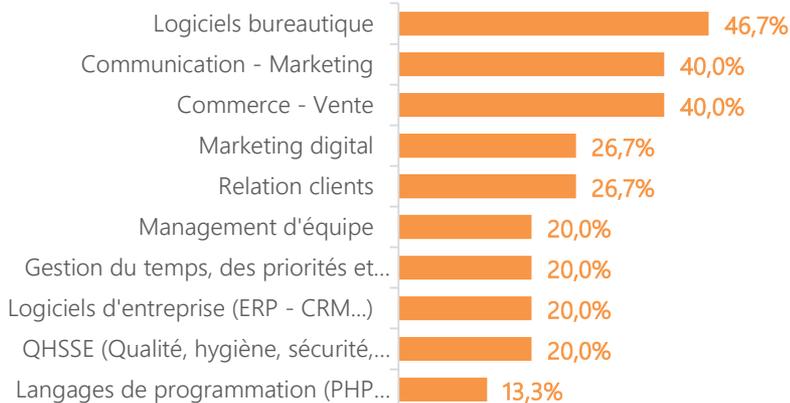
Etudes et Conseil



Ingénierie



Evénement



Numérique



NB : la thématique Langue n'était pas proposée dans les sondages



Besoins de la Branche

Thématiques de formation prioritaires par secteurs d'activité selon les salariés interrogés

Top 10 des formations citées comme prioritaires par les salariés selon leur secteur d'activité

Source Enquête Kyu Lab Salariés

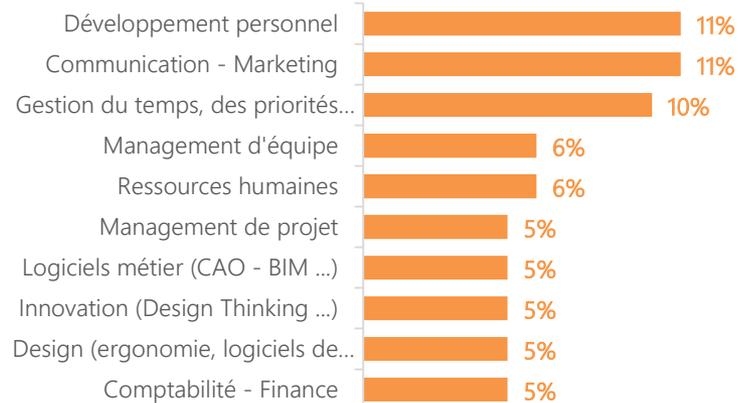
Etudes et Conseil



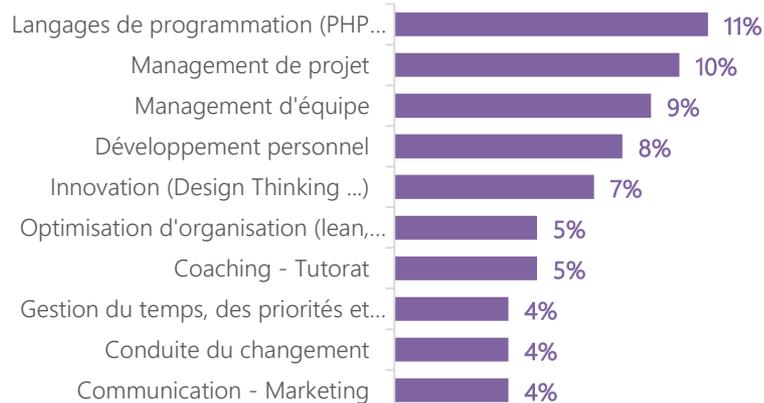
Ingénierie



Evénement



Numérique



NB : la thématique Langue n'était pas proposée dans les sondages



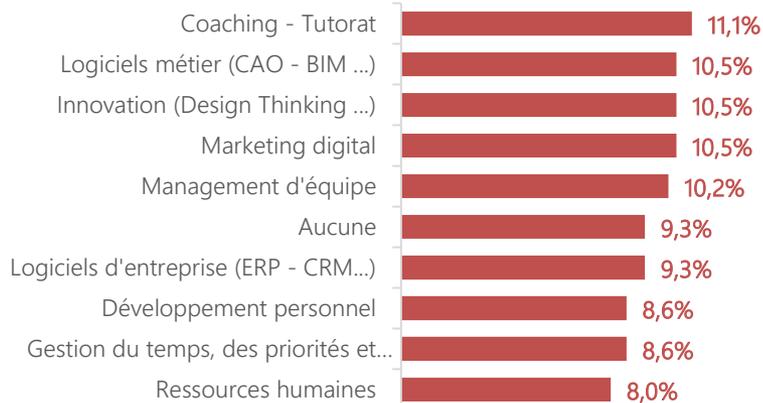
Besoins de la Branche

Thématiques difficiles à satisfaire par secteurs d'activité selon les entreprises interrogées

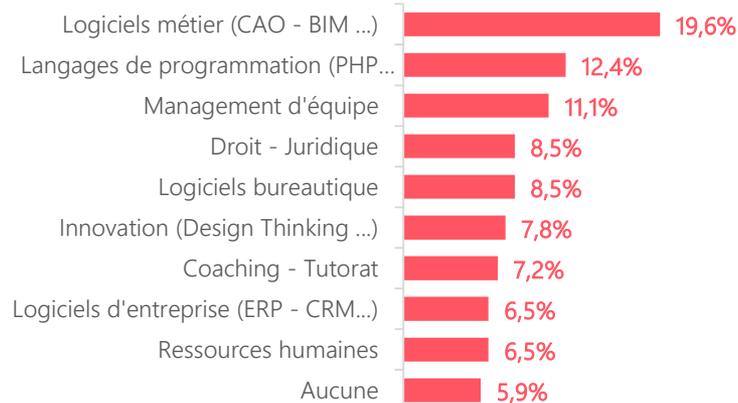
Top 10 des thématiques de formations où les besoins sont les plus difficiles à satisfaire selon le secteur d'activité

Source Enquête Kyu Lab Entreprises

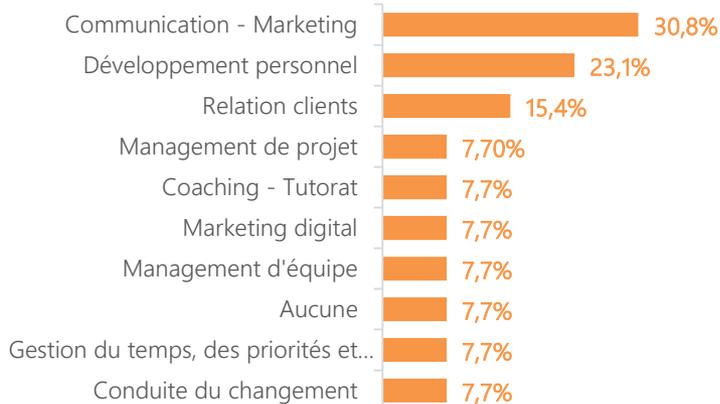
Etudes et Conseil



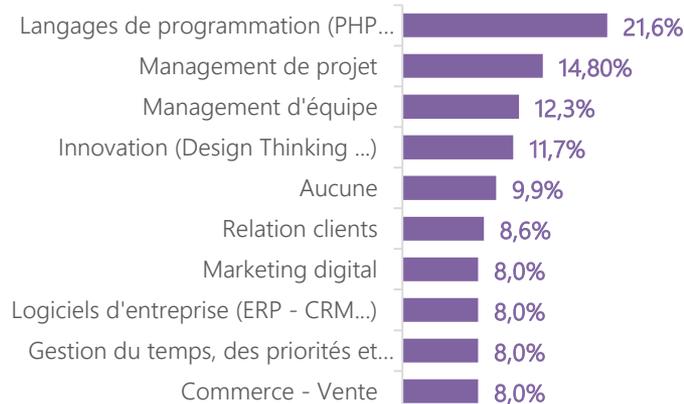
Ingénierie



Événement



Numérique



NB : la thématique Langue n'était pas proposée dans les sondages

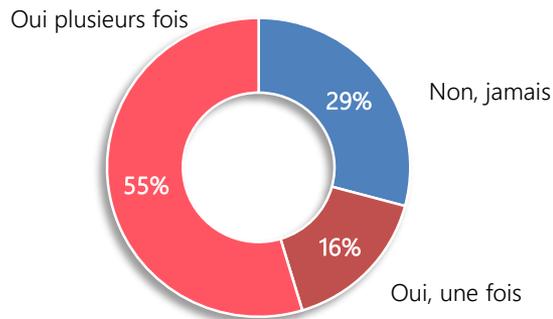


Retours d'expérience

Niveaux de recours des entreprises au numérique

Avez-vous déjà eu recours à de la formation mobilisant des outils numériques ?

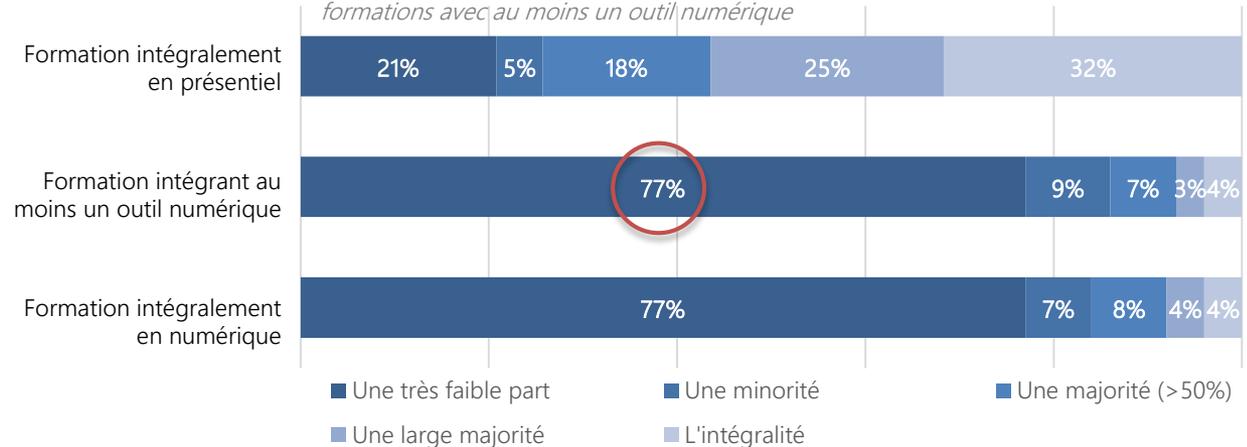
Source Enquête Kyu Lab Entreprises



Répartition des entreprises selon le type de formation réalisé

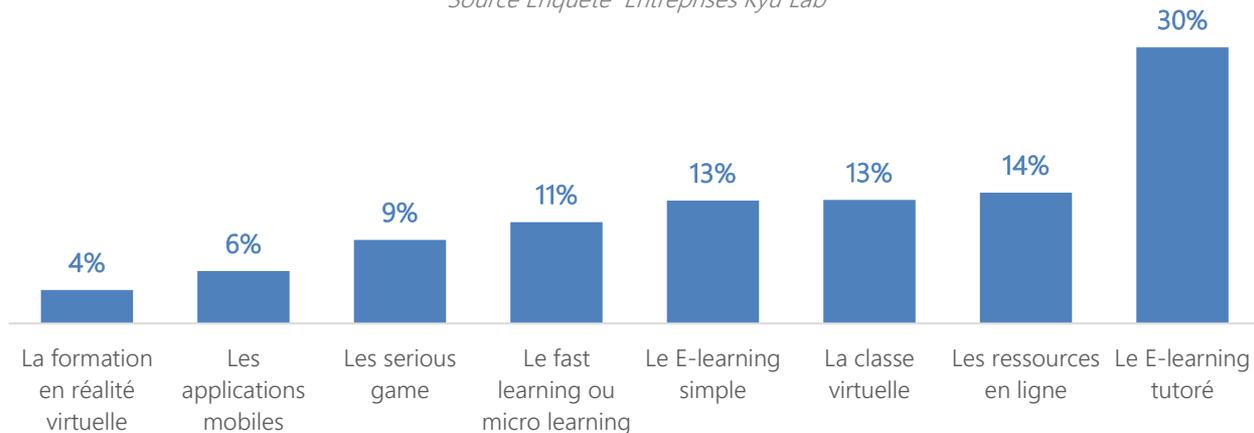
Source Enquête Kyu Lab Entreprises

Note de lecture : 77% des entreprises répondantes réalisent une minorité de leurs formations avec au moins un outil numérique



Modalités de formation les plus appropriées pour les salariés et aujourd'hui mobilisées par les entreprises

Source Enquête Entreprises Kyu Lab

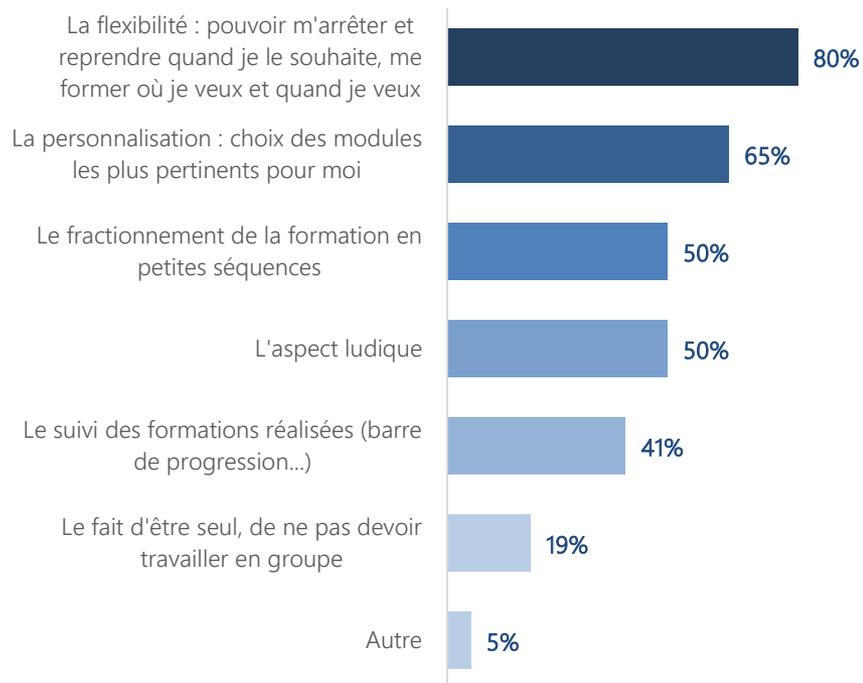




Retours d'expérience

Principaux atouts des solutions numériques en formation

Aspects les plus appréciés par les SALARIÉS dans les solutions numériques de formation - Source Enquête Kyu Lab Salariés



La qualité des intervenants, la souplesse et l'autonomie de la formation (absence de déplacement, riche contenu en ligne...)

Aspects les plus appréciés par les ENTREPRISES dans les solutions numériques de formation - Source Enquête Kyu Lab Entreprises



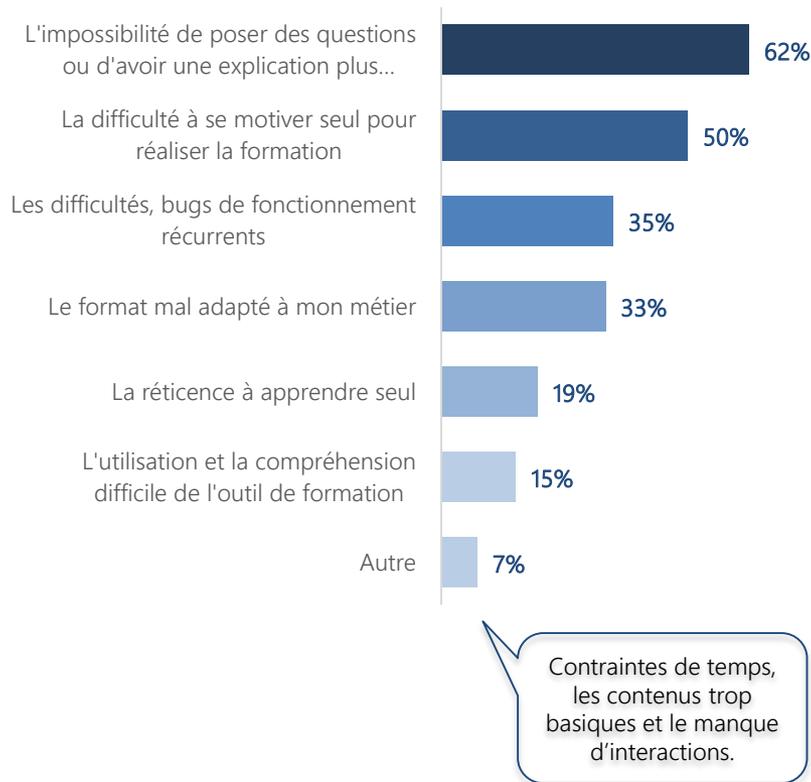
Sensibilisation en amont des formations présentes, rencontrer de nouvelles personnes, qualité des intervenants



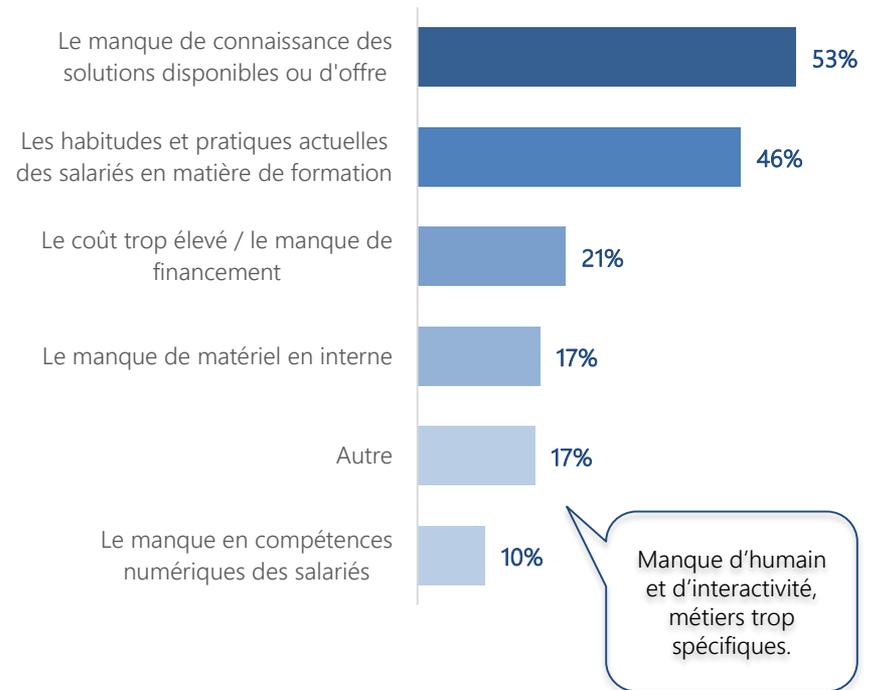
Retour d'expérience

Freins et difficultés à l'usage du numérique en formation

Aspects les moins appréciés par les SALARIÉS dans les solutions numériques de formation - Source Enquête Kyu Lab Salariés



Aspects les moins appréciés par les ENTREPRISES dans les solutions numériques de formation - Source Enquête Kyu Lab Entreprises





Retour d'expérience

Cadrage du champs des possibles



Ce qui fonctionne bien selon les professionnels

- Les langues (notamment l'**anglais**)
- Les processus d'**intégration** (onboard, process internes...)
- Les techniques de management (**recrutement et entretien, conduite de réunion...**)
- Les langages de programmation
- L'utilisation de **logiciels simples** (bureautique ou petits ERP)
- Les techniques de communication et le webmarketing
- L'**actualité sociale** (droit et règlementaire par exemple)



Sources : enquête, entretiens, GT

Ce qui fonctionne moins bien selon les professionnels

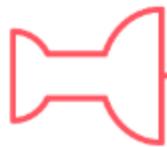
- Les **logiciels métiers complexes**
- Les formations aux **aspects comportementaux du management**, où la **dimension humaine est importante** (gestion du temps, des conflits...) et où le numérique doit venir en complément d'une formation présentielle



Ce que préconisent en conséquence les professionnels pour une généralisation au niveau de la Branche

- ✓ Des outils très **flexibles** et **simples d'utilisation**. Les salariés ont parfois des difficultés à mobiliser les outils / dispositifs de la formation professionnelle.
- ✓ **Ne pas multiplier les supports de communication et de formation**, déjà nombreux
- ✓ Sélectionner des **sujets assez génériques** afin de toucher le plus de monde possible.
- ✓ **Favoriser les échanges** entre pairs et avec un formateur
- ✓ S'inspirer de ce qui fonctionne bien. Les entreprises parlent de bons taux d'adoptions pour les plateformes suivantes : *Pluralsight, Udemy, Coursera, Visiplus, Openclassroom, l'université BPI ou encore FUN Mooc*

4. Scénarii potentiels d'offre pédagogique innovante et conditions de mise en œuvre





Éléments de cadrage pour le déploiement de solutions pédagogiques numériques

SYNTHÈSE

Le besoin **de dématérialiser et de digitaliser** la formation est avéré. Les entreprises comme les salariés sont demandeurs mais **connaissent mal** ce qui est possible et disponible aujourd'hui

L'innovation pédagogique porte davantage sur la manière **de penser et d'organiser la formation** – de façon plus flexible – plus que sur des outils technologiques en rupture, encore peu matures et pouvant être rejetés par les utilisateurs



Les débats actuels sur la FOAD – et notamment sur ces **critères de financement** – posent des questions sur la prise en charge du Fafiec qui pourrait **être simplifiée et assouplie** dans le sens de la réforme

Les scénarios proposés doivent être considérés comme des **propositions modulables et évolutives** et le financement pourrait passer par d'autres enveloppes que celle de la formation (ingénierie pédagogique...)

En parallèle, le FAFIEC doit poursuivre la numérisation des actions collectives et peut également chercher à développer des partenariats avec des prestataires de FOAD



L'espace de formation numérique FAFIEC

Étapes et conditions de mises en œuvre

Étapes et conditions de mise en œuvre générale

Des descriptifs détaillés suivent pour accompagner le déploiement des différents modules

1

Agréger et tester des contenus d'accès libre aujourd'hui à proposer aux entreprises et salariés de la Branche. Construire ainsi une base de données de ressources gratuites accessibles en ligne. Formaliser des descriptions / recommandations pour chaque ressource et prévoir l'ajout de mots clés pour la future indexation dans un moteur de recherche. **Lancer en parallèle une procédure de création ou de récupération (abonnements) de contenus premium** directement accessibles sur le site et propres aux sujets clés de formation de la Branche.

2

Lancer une réflexion collective et paritaire au sein de la Branche sur les conditions et bonnes pratiques d'utilisation de la FOAD et formaliser une charte mettant en exergue la **flexibilité** apportée par les modalités de formation numériques - avantage majeur relevé par les entreprises et les salariés (*levée de contraintes physiques et temporelles*). Diffuser cette charte une fois validée pour promouvoir un encadrement vertueux des pratiques de formation à distance. Cette charte servira d'élément de communication et sera accessible sur la plateforme.

3

Créer un espace web dédié à la formation numérique (développement interne ou sélection d'un prestataire) directement sur le site du Fafiec. Trouver un nom adapté et fédérateur. Formaliser les différents accès puis **animer et mettre à jour cet espace web** en l'alimentant au fil de l'eau des différentes ressources identifiées au point 1.

4

Promouvoir l'espace auprès des entreprises adhérentes en créant des supports visuels (bandeaux sur le site, dans les signatures...), en rédigeant des articles, en envoyant des emails informatifs, en réalisant des enquêtes de satisfaction... Cette campagne peut être menée par le service communication du Fafiec à raison d'environ 10 jours de travail par semestre et devra être reconduite de façon semestrielle. En parallèle, sensibiliser les entreprises et les internes FAFIEC sur les conditions assouplies de financement de la formation à distance / en ligne.

5

Mettre en place un système d'amélioration continue annuel lors duquel le Fafiec analyse les retours utilisateurs et réinterroge le marché afin de mettre à jour à la fois les contenus pédagogiques, les fonctionnalités accessibles et les technologies utilisées au regard des retours utilisateurs et des nouvelles innovations matures ou à expérimenter.



L'espace de formation numérique FAFIEC

Positionnement sur le site et offre de service progressive

Un espace dédié où les salariés ont accès à différentes ressources selon le statut de leur entreprise



1. Adhérent

Ressources accessibles

Ressources libres d'accès sur le web dont la pertinence a été validée



2. Premium

Conditions d'accès à définir (ouvert à tous, limité...)

Offre Adhérent + les tutos pour le quotidien en micro-learning (sujets clés en vidéos)



3. Gold

Conditions d'accès à définir (ouvert à tous, limité...)

Offre Premium + Offres E-Learning tutorés et conseils compétences / formations personnalisés via un chatbot modéré accessibles aux salariés

Très rapidement, le Fafiec peut lancer un premier niveau de service : une offre entièrement gratuite et accessible à tous les adhérents : page recensant et renvoyant vers des ressources de formation disponibles sur internet.

En parallèle, cette offre peut s'enrichir d'un moteur de recherche, encapsulé dans l'espace web, de vidéos tutoriels sur des thématiques clés pour la Branche (accessible aux premiums et gold).

Enfin, une offre dédiée « gold » pourra être créée afin de proposer des offres tutorées et prises en charge puis à terme des services plus innovants : conseils personnalisés par chatbot modéré...

Accéder à l'offre de FOAD proposée par le Fafiec

Adresse mail professionnelle

Mot de passe

Connexion



L'espace de formation numérique FAFIEC

Adhérents – Analyse détaillée du déploiement



Description détaillée du scénario

- ✓ Je souhaite me former mais ne trouve pas de formation correspondant à mon besoin et à mes contraintes.
- ✓ De nombreuses ressources existent sur le Web mais je ne sais pas où chercher et quelle est la qualité de ce que je trouve quand je trouve quelque chose en ligne.

Le Fafiec m'accompagne dans ma démarche de formation autonome en recensant une bibliothèque d'outils et de ressources de formation en ligne et en accès libre, testées et approuvées par les services formation de l'Opca. Service entièrement numérisé d'information sur de la formation, accessible sur le site du Fafiec, cet espace web me donne accès à une bibliothèque d'outils de formation numérique par thème de formation.

Étapes détaillées

- 1 **Réaliser une analyse comparative des ressources de formation en ligne** et construire au fil de l'eau une base de données de ressources en ligne organisées par thème, modalité (MOOC, serious game...), niveau d'expertise visé... Il s'agira de réfléchir à un processus de modération / validation (avec la commission ACN ?). Un renvoi est fait depuis la plateforme vers le site qui héberge la ressource ou l'outil (pour respecter sa propriété intellectuelle). Chaque jour une fonctionnalité développée en début de projet permet de tester automatiquement les liens et de créer une alerte mail à l'administrateur sur les liens morts à modifier.
- 2 **Mettre en place au sein du Fafiec une cellule de test** chargée d'expérimenter et de valider les formations selon des critères de qualité prédéfinis (niveau d'accompagnement, pertinence du contenu, méthodes d'évaluation, niveau d'interaction). Elle constitue et alimente la base de donnée de façon régulière. La constitution d'une première base recensant de 50 à 100 solutions peut être envisagée pour fin 2018 à raison de l'identification et du renseignement d'environ 5 solutions pertinentes par semaine.
- 3 **Créer et animer un espace web** sur le site du Fafiec, uniquement accessible aux salariés des entreprises adhérentes, présentant les différentes ressources recensées en point 1 de façon catégorisée et introduite avec une description succincte. Une recherche multicritère facilite la navigation à travers la page et des liens renvoient vers les ressources de formation.
- 4 **Promouvoir et mettre régulièrement à jour** la plateforme : les contenus présentés, la pertinence de l'outil de recherche et vérifier la validité des liens, la pertinence des commentaires, des notes...

Atouts du scénario

- + Rapidité de mise en œuvre
- + Simplicité d'utilisation
- + Nombreuses thématiques traitées et différentes modalités présentées
- + Coût restreint

Limites identifiées du scénario

- Réurrence du recours incertain : le fait d'avoir une plateforme en intermédiaire qui renvoie à un site tiers et demande une inscription peut freiner l'adhésion de certains utilisateurs
- Nécessité de faire des mises à jour régulières et de valider la présence pérenne des contenus pédagogiques
- Prise en charge difficile

Ressources nécessaires estimées



1 ou 2 personnes pour 1 équivalent temps plein (test et animation de la page web) ~ 60k à 90k€/an



Développement de l'espace web ~100 à 200k€ + Hébergement et maintenance ~ 5 à 10k€/an



L'espace de formation numérique FAFIEC

Adhérents – Recensement de premiers modules accessibles



Lors de cette étude, un premier recensement des différentes ressources accessibles gratuitement en ligne a pu être effectué

- De nombreux serious games sont accessibles gratuitement en ligne et permettent de sensibiliser les salariés à différents sujets (comptabilité, informatique...)
- ...mais aussi des outils RH (test de compétences de l'Alfa ci-contre, test de personnalités pour s'auto-évaluer, gestion du CPF...)
- ...des catalogues de MOOC gratuits (Sup-numérique ci-contre, FUN Mooc...)
- ...et des vidéos pédagogiques : Chaines YouTube comme Dessine-moi l'éco (voir ci-contre ; cours d'économie par thématiques), Tasty Tuts (cours de Graphic Design), BPI France Université, cours de langues avec la BBC, vidéos conseils pôle emploi...

Sur l'informatique et la protection des données



Sur la Finance et les risques de corruption



Découvrir les métiers correspondant à ses compétences





L'espace de formation numérique FAFIEC

Adhérents – Présentation des modules accessibles



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Les formations en accès libre

Bienvenu Claire

 Paramètre de compte



Thématique

Sélectionner



Durée

Sélectionner



Sujet

Sélectionner



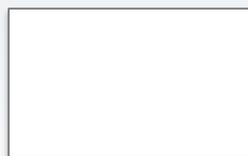
Format

Sélectionner



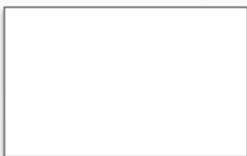
Rechercher

Notre sélection pour vous



Suggestions automatiques par rapport à un historique de consommation et par rapport à celui de profils similaires grâce à des algorithmes de suggestions (intelligence artificielle et big data)

Formations les plus recherchées



Nouveautés





L'espace de formation numérique FAFIEC

Adhérents – Présentation des modules accessibles



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Les formations en accès libre

Bienvenu Claire
Paramètre de compte



Thématique

Ressources humaines

Durée

Tous

Sujet

Recrutement

Format

Vidéos

Rechercher

Accéder à la formation en cliquant sur l'image *(une nouvelle fenêtre s'ouvre)*



Descriptif :

A la recherche de la perle rare ? Cette courte vidéo vous guide dans la rédaction de votre offre d'emploi.

Durée estimée : moins de 5 minutes

Inscription : non nécessaire

Production :

Pôle Emploi accompagne les demandeurs d'emploi dans leur recherche d'activité

Note utilisateurs

Recommandé à **67%** par le Fafiec

Suggestions – Recherches associées





L'espace de formation numérique FAFIEC

Premium – Analyse détaillée du déploiement



Description détaillée du scénario

Salarié de la Branche, j'ai des besoins ponctuels en formation sur des sujets classiques et transversaux : l'efficacité professionnelle, les ressources humaines ou plus largement le Management. Sur l'espace formation en ligne du Fafiec, je demande un accès aux ressources dédiées Branche ne saisissant mon mail et le nom de mon entreprise. Cette dernière valide mon accès et je reçois mes identifiants. Je me connecte alors et accède à l'espace dédié aux formations en micro-learning. Je peux rechercher les formations vidéos financées par l'OPCA en sélectionnant « formations premium uniquement ». En moins de 10 minutes je recueille l'essentiel à retenir sur le sujet.

- ✓ Si j'ai des questions, j'ai la possibilité de les partager en commentant la vidéo en direct et d'obtenir des réponses de la communauté.
- ✓ Pour aller plus loin, des formations plus complètes en ACN FAFIEC me sont proposées en fin de vidéo, voire des CQP... et des liens me permettent de m'y rendre.

Étapes et conditions de mise en œuvre

1 **Identifier des sujets prioritaires.** À ce jour, 3 grands thèmes semblent privilégiés : Management, Développement personnel et Actualité. Les vidéos doivent aborder des sujets assez précis tel que « *mener un entretien professionnel, conduire et animer une réunion, mobiliser son CPF, les codes de l'entreprise...* ». Ils pourront s'enrichir au fil du temps.

2 **Sélectionner un prestataire** proposant des modules sur étagère et un outil de partage en Social learning (Cooc&Boost, Learning Concept, XOS, Veo-Labs...) et **renégocier** des conditions d'accès spécifiques pour la Branche afin de pouvoir encapsuler les vidéos directement sur le site du Fafiec.

3 **Sélectionner un prestataire** pour la création de vidéos spécifiques aux besoins de la Branche (*6 000€ environ par vidéo de 3 mn*) et les encapsuler directement sur l'espace web Fafiec.

4 **S'assurer de la pertinence des contenus et alimenter et mettre à jour** la plateforme en ajoutant régulièrement en nouvelles vidéos (faites par le FAFIEC ou des prestataires) et **renégocier** selon les retours d'expérience collectés.

Atouts du scénario

- + Offre transverse répondant à des besoins importants et récurrents
- + Possibilité d'enrichir (et de mettre à jour) l'offre facilement
- + Facilité d'utilisation et possibilité de visionner les vidéos à n'importe quel moment
- + Porte entrée et promotion de l'offre de formation proposée par le Fafiec

Limites identifiées du scénario

- Réurrence du recours incertain
- Non certifiant ni évaluant : risque de créer une frustration chez les salariés qui souhaiteraient des formations plus poussées
- Prise en charge financière très difficile car il sera très compliqué de faire entrer ce dispositif dans le cadre réglementaire de « l'action de formation »

Ressources nécessaires estimées



1 personne à temps plein (promotion, modération et animation de la plateforme) ~ 60k à 90k€/an



- 50 à 80k€ (intégration fonctionnalités de LCMS : activités, jeux...)
- 40 à 50k (licence LCMS / plateforme)
- 150k à 200k€ / an (modules sur étagère)
- 100k à 150k€ /an pour la création d'une vingtaine de vidéos



L'espace de formation numérique FAFIEC Premium – Les Tutos pour le quotidien (thématiques clés Branche)



De nombreux organismes proposent des modules sur les thématiques identifiées – Management, Ressources humaines et Développement personnel notamment. Le Fafiec peut dès lors souscrire à ces offres en micro-learning « sur étagère » et les proposer en 100% pris en charge et illimité sur un espace web dédié aux adhérents qui ont des versements volontaires.

Le coût de ces modules varie selon le nombre et le type de vidéos qu'ils contiennent. Par exemple, le module « Efficacité professionnelle » de **XOS** coûte **70€/an/utilisateur**. Ces plateformes proposent également la création de modules sur-mesure hébergés sur leur propre plateforme pour environ **3 000€** (tarif XOS). Des réductions pouvant aller jusqu'à 70% sont proposées aux OPCA.



Le Fafiec peut également devenir propriétaire de ses propres vidéos de formation en les réalisant grâce à des solutions de studios spécialisés de création et d'édition de vidéos. Ces vidéos peuvent être implémentées sur un LMS ou LCMS ou être directement encapsulées avec un moteur de recherche... dans son site internet. Les tarifs varient en fonction des modalités choisies (prix par utilisateur, à la connexion, forfait annuel...) et des fonctionnalités désirées (édition de la vidéo, hébergement, suivi...). **Véolab** propose par exemple un accès illimité à sa plateforme « Openveo » pour **3 500€/an** et à son boîtier de captation de vidéos « Veobox » pour **3 200€/an**. **Ubcast** propose des tarifs dégressifs selon le nombre d'utilisateurs en simultané (**3 000€/an pour 25 utilisateurs et 35 000€/an pour 1 000 utilisateurs**).

NB : En 2017, le coût des formations sur le Management (recherche par intitulé) était d'environ 11,2 millions € tous dispositifs confondus (5 000 stagiaires environ) et de près de 3,7 millions € sur les actions collectives uniquement (plus de 3 000 stagiaires).

La liste des modules **COOC & BOOST**

Modules		
MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Les styles de management • La délégation • Développer l'autonomie • Recruter • Évaluer • Manager à distance • Préparer le changement • Accompagner le changement • Gérer les conflits • Développer la motivation individuelle • Les outils projets • Le droit du travail • Les risques psycho-sociaux • La reconnaissance • Introduction au feedback • Les outils du feedback et les conditions de réussite • Le besoin de reconnaissance • Les fondamentaux de l'assertivité • Les feedbacks difficiles • Le feedback 	<ul style="list-style-type: none"> p 15 p 16 p 17 p 18 p 19 p 20 p 21 p 22 p 23 p 24 p 25 p 26 p 27 p 28 p 29 p 30 p 31 p 32 p 33 p 34
page 14 à 35		

Efficacité professionnelle

- Gestion du temps et du stress
- Culture digitale
- Management d'équipe
- Vente
- Communication orale
- Communication écrite
- Thématique métier
- Etc.



L'espace de formation numérique FAFIEC

Premium – Les Tutos pour le quotidien (thématiques clés Branche)



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Mon espace formation

Bienvenu Claire

 Paramètre de compte

 Mes formations



Apparition d'un espace personnel pour sauvegarder des formations

Thématique

Sélectionner



Durée

Sélectionner



Formations premium uniquement

Sujet

Sélectionner



Format

Sélectionner



Rechercher

Notre sélection pour vous



Formations les plus recherchées



Nouveautés





L'espace de formation numérique FAFIEC Premium – Les Tutos pour le quotidien (thématiques clés Branche)



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Mon espace formation

Bienvenu Claire
 Paramètre de compte
 Mes formations



Thématique

Durée

Formations premium uniquement

Sujet

Format

Rechercher

Résultats

Trier les résultats par


PLAY

Les 5 questions de l'entretien de recrutement

Vous vous préparez pour faire passer un entretien de recrutement, voici 5 questions qui peuvent vous aider à le mener...

[Ajouter à mes formations](#)



5:45 min


PLAY

Les différents types d'entretiens

Entretien professionnel, entretien de recrutement, entretien d'avant-vente... les formats, déroulés, objectifs ne sont pas les mêmes. Session de rappels...

[Ajouter à mes formations](#)



3:21 min



La lecture des vidéos se fait directement sur le site du Fafiec en cliquant sur « play » (vs. dans une autre page et après inscription à une autre plateforme pour les contenus non premium)



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Les différents types d'entretiens

Cette vidéo vous a plu ? Pour approfondir ces sujets, n'hésitez pas à suivre une des formations ci dessous, le Fafiec la prend entièrement en charge !

Réussir ses entretiens de recrutement



Mettre en place les entretiens professionnels



Les entretiens annuels d'évaluation



A la fin des vidéos, des liens renvoient vers le site des actions collectives pour proposer des formations plus complètes (et 100% finançables) aux salariés



Rechercher



Commenter



Partager

Plusieurs outils de partage permettent de favoriser les échanges et les interactions sociales entre apprenants, voire avec le producteur (« sachant ») de la vidéo. Ils sont disponibles directement sur la vidéo

Notes perso.

Doc. partagés

Forum

Bonjour, quelqu'un dispose-t-il d'une grille d'entretien de recrutement personnalisable ?

Bonjour, voici un fichier qui pourra vous aider : télécharger en cliquant [ici](#)

↓ Téléchargement du fichier réussi

Merci beaucoup !

Entrez votre message...



L'espace de formation numérique FAFIEC

Gold – Enrichir l'offre avec des parcours en ligne tutorés et un support personnalisé au développement des compétences



Description détaillée du scénario

Dans la plateforme FAFIEC, avec mon accès Gold, tout est personnalisé, notamment grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle qui s'appuient sur les historiques de consommations... Des questions d'éveil me sont proposées à la connexion, je peux échanger via chatbot modéré pour m'orienter vers une formation, j'ai accès à des formations en ligne tutorées et à un espace d'échange avec mon (mes) tuteur(s)...

En ce qui concerne les formations tutorées, le Fafiec a noué un partenariat avec une plateforme qui en propose afin de proposer un financement préférentiel et simplifié à ses adhérents. Les parcours proposés correspondent aux besoins de la Branche, notamment sur les langages de programmation, formations très demandées dans les différents secteurs et se prêtant bien à cette approche. Les conditions de financement sont respectées : durée précisée, accompagnement, preuves d'assiduité...

- ✓ Après inscription, je reçois des cours à lire et/ou à visionner quand je le souhaite.
- ✓ Je réalise des exercices pratiques guidés (formateur disponible à distance).
- ✓ J'assiste mensuellement à des classes virtuelles d'une heure pour approfondir les sujets (5 apprenants maximum et sélection d'un créneau horaire en amont).

Étapes et conditions de mise en œuvre

1 Réaliser un analyse comparative des plateformes proposant des formations numériques (Coursera, Elephorm, PluralSight, OpenClassRoom...). Identifier et évaluer les partenaires potentiels (forces et faiblesses de chacun) et les modalités de l'offre (description des parcours et présence de niveaux, degré d'accompagnement, conditions d'évaluation).

2 Sélectionner un organisme, puis lancer et piloter le projet en collaboration avec le prestataire afin de définir les modalités d'organisation du partenariat dans une convention écrite (conditions de prise en charge, modalités de gestion, définition des responsabilités et engagements des parties) et de piloter le projet (suivi et contrôle)

3 Développer les fonctions avancées de l'espace Gold : « chatbot compétences et formations » qui sera modéré par des conseillers FAFIEC, espace de messagerie en ligne, suggestions, quizz, pop up d'éveil...

4 Promouvoir le partenariat et conduire une campagne de communication en créant des supports visuels (bandeaux sur le site, dans les signatures...), en rédigeant des articles, en envoyant des emails informatifs, en réalisant des enquêtes de satisfaction... Cette campagne peut être menée par le service communication du Fafiec à raison de 10 jours de travail environ par semestre et devra être reconduite de façon semestrielle.

Atouts du scénario

- + Facilité et rapidité de mise en œuvre pour l'élargissement de l'offre avec les parcours tutorés
- + Prise en charge par l'enveloppe formation du Fafiec possible
- + Liberté laissée aux entreprises de se former sur un large choix de thématiques
- + Appui personnalisé aux salariés
- + Vitrine très innovante pour le FAFIEC

Limites identifiées du scénario

- Qualité des contenus pédagogiques et pertinence des tuteurs à vérifier dans le cadre des parcours tutorés
- Difficulté de mise en œuvre des algorithmes de personnalisation et risque de résultats non pertinents (suggestions et chatbot)
- Coût élevé de cet accompagnement plus complet et personnalisé

Ressources nécessaires estimées



1 équivalent temps plein ~ 60k à 90k€/an



Financement des formations tutorées (entre 1 000 et 3 000k selon le volume) + développement de l'espace et des fonctionnalités avancées Gold (entre 100 et 150k€ - s'appuyer sur des prestataires type <https://www.thechatbotfactory.com/> <https://www.virtualspirits.com/>)



L'espace de formation numérique FAFIEC

Gold – Enrichir l'offre avec des parcours en ligne tutorés et un support personnalisé au développement des compétences



Aperçu de différents catalogues proposant des formations tutorées en ligne pour de la programmation

Abonnement : une version gratuite puis de 20€ à 300€ / mois selon options

OpenClassRoom



Original OPENCLASSROOMS

Réalisez une application web avec React.js

Durée : 20 heures
Difficulté : moyenne



Original OPENCLASSROOMS

Apprenez à créer votre site web avec HTML5 et CSS3

Durée : 20 heures
Difficulté : facile



Original OPENCLASSROOMS

Faites une base de données avec UML

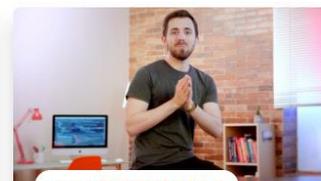
Durée : 20 heures
Difficulté : moyenne



Original OPENCLASSROOMS

Démarez votre projet avec Python

Durée : 4 heures
Difficulté : facile



Original OPENCLASSROOMS

Démarez votre projet avec Java

Durée : 20 heures
Difficulté : facile

Abonnement : 256€ / an ou 25€ /mois (accès illimité à tous les cours, fichiers d'exercices, évaluation des compétences, certificat de réussite, application mobile...)

Pluralsight

SOFTWARE DEVELOPMENT

Over 1,800 courses

- Web Development
- JavaScript
- Python
- C++
- Java
- Mobile Development
- More...

IT OPS

Over 800 courses

- IT Certifications
- Security
- Database Administration
- Virtualization
- IT Networking
- Servers
- More...

CREATIVE PROFESSIONAL

Over 2,300 courses

- Game Design
- Game Art
- Game Programming
- 3D Design
- VFX
- Graphic Design
- More...

DATA PROFESSIONAL

Over 50 courses

ARCHITECTURE & CONSTRUCTION

Over 180 courses

MANUFACTURING & DESIGN

Over 130 courses

BUSINESS PROFESSIONAL

Over 220 courses

INFORMATION & CYBER SECURITY

Over 130 courses



L'espace de formation numérique FAFIEC

Gold – Accompagnement tutoré et personnalisé



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Mon espace de formation

Bienvenu Claire

Paramètre de compte

Mes formations

Mon profil



Thématique

Sélectionner

Durée

Sélectionner

Formations gold uniquement

Sujet

Sélectionner

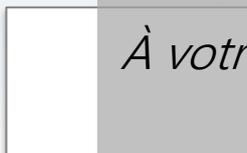
Format

Sélectionner

Rechercher

Bienvenue Claire !

Notre sélection pour vous



À votre avis la RGPD pour un cabinet d'étude, ça a quelles implications ?



Fil d'actualité personnalisé

Formation

Formations les plus



Je ne suis pas sûre, j'aimerais en savoir plus

Je pense être déjà bien informée

Actualité

Nouveautés



Chatter avec mon assistant personnel de formation



L'espace de formation numérique FAFIEC

Gold – Accompagnement tutoré et personnalisé



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Mon espace de formation

Bienvenu Claire

Paramètre de compte

Mes formations

Mon profil



Possibilité de réaliser des tests de compétences dans son espace personnel, possibilité de créer des alertes mail / SMS sur des thématiques, d'échanger avec son (ses) tuteur(s)...

Thématique

Durée

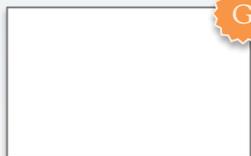
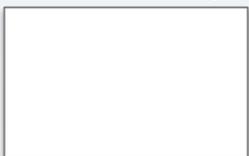
Formations gold uniquement

Sujet

Format

Rechercher

Notre sélection pour vous



Formations les plus recherchées



Nouveautés



Fil d'actualité personnalisé



Formation



Innovation



Actualité



Chatter avec mon assistant personnel de formation





L'espace de formation numérique FAFIEC

Gold – Accompagnement tutoré et personnalisé



Accueil > Notre offre de services > Former > Formation ouverte à distance (FOAD)

Mon espace de formation

Bienvenu Claire

 Paramètre de compte

 Mes formations

 Mon profil



MON PROFIL

Mes quizz, tests et
résultats

Mes alertes mails et
SMS

Ma messagerie
d'échange avec mes
« tuteurs »



Chatter avec mon assistant
personnel de formation



L'espace de formation numérique FAFIEC

Arbitrages à réaliser

Certaines questions sont à débattre avant de lancer une telle offre de services...

Quelles conditions d'accès pour les utilisateurs ?

1. Accès libre à tous les adhérents

Restreindre les accès semble difficile d'un point de vue marketing, cela pourrait limiter l'adhésion des entreprises voire être mal compris

2. Limitation des accès après une phase test

Créer des niveaux d'accès différents pourrait se faire après une phase de test de 2 à 6 mois durant laquelle l'accès serait libre pour tous (pour donner à voir, créer de l'appétence pour cette offre)

3. Limitation par critère définis dès le lancement

Proposer un accès gratuit et illimité pendant 1 mois (cf. fonctionnement des plateformes comme Netflix, Deezer...) puis instaurer des accès différents selon le taux de versements volontaires et la taille de l'entreprise

Quel type d'hébergement ?

1. Sur un espace existant, connu des entreprises et des salariés

Concentrer les informations sur l'accès à la formation dans un site / espace très visible semble à privilégier, plutôt que la création d'un nouvel espace à promouvoir....

2. Sur le site du Fafiec ou sur celui des ACN

Utiliser la plateforme ACN, qui héberge déjà des contenus de formation, pourrait être intéressant pour organiser des renvois entre les 2 offres. D'un autre côté, le site du FAFIEC a un espace prévu pour la FOAD –présentant à ce jour essentiellement les modalités de prise en charge de la FOAD - il serait possible d'y intégrer l'accès à cette plateforme.

3. Sur un LCMS ou sur un espace construit sur mesure

Avoir recours à une plateforme type LCMS ou moteur de recherche de vidéos d'un prestataire (Kumullus, Ubcast, VeoLabs, 360Learning...) facilite la tâche au lancement, en revanche l'ajout de fonctionnalités spécifiques au Fafiec serait alors plus complexe. Le projet tel que présenté mixe beaucoup d'approches et semble privilégier le développement d'un espace sur-mesure. Il serait possible dans un second temps d'encapsuler une plateforme existante avec ses fonctionnalités avancées.



L'espace de formation numérique FAFIEC

Synthèse sur l'évaluation des charges

Evaluation financière des scénarios

en milliers d'euros

	Ressources humaines Fafiec	Espace web			Contenus de formation		
	Masse salariale (préparation, animation...)	Création de l'espace web	Intégration de fonctionnalités avancées	Licence, hébergement et maintenance	Ajout de contenu sur étagère	Création de contenus	Financement de parcours négociés
Offre adhérent	60k à 90k par an ~1 ETP	100k à 200k	-	5k à 10k par an	-	-	-
+ Offre Premium	60k à 90k par an ~1 ETP	-	50k à 80k	40k à 50k par an plateforme tierce encapsulée	150k à 200k par an	100k à 150k par an	-
+ Offre Gold	60k à 90k par an ~1 ETP	-	100k à 150k	-	-	-	1 000k à 3 000k par an
TOTAL	180k à 270k par an	100k à 200k	150k à 230k	45k à 60k par an	150k à 200k par an	100k à 150 par an	1 000k à 3 000k par an

Soit au lancement un investissement compris entre 700k€ et 1 100k€ (plateforme toutes fonctionnalités comprises, contenus de lancement et animation du dispositif pour la 1^{ère} année) puis un coût annuel récurrent compris entre 500k€ et 700k€ - hors prise en charge des parcours en ligne tutorés (estimé de 1 à 3 M€ sur l'enveloppe formation).

Du fait de la complexité d'un tel projet, il semble raisonnable d'échelonner dans le temps les développements et le déploiement. Cela permettrait aussi de mieux mesurer l'adhésion / l'utilisation et d'adapter le dispositif chemin faisant. On aurait alors plutôt une montée en charge du type : 400k en année 1, 600k en année 2, 700k en année 3 et pour les 2 années suivantes

Compléments optionnels

Application mobile	30k à 45k par an ~0,5 ETP	60k à 100k pour le développement et 5k d'hébergement / maintenance
Parcours certifiant anglais	110k à 150k par an ~2 ETP	Développement et intégration des modules anglais technique ~ 200 à 300k€ 2 formateurs à plein temps pour animer les échanges, classes virtuelles... ~ 200 à 300k€ / an

Chef de projet FAFIEC :

Gwenaëlle DEVAUX

Chef de projets

Pôle projets, études et développement

gdevaux@fafiec.fr

Fafiec =

