

Le secteur de l'édition logiciels

Dynamique de l'emploi et évolution des métiers

Complément études

Réalisée par Karim BAHLOUL, consulting Manager IDC, pour le compte de l'OPIIEC

Janvier 2007

- Les thématiques d'étude proposées lors de la restitution
- Compléments d'information
 - Les difficultés à recruter des commerciaux
 - L'accès à la formation continue selon les métiers
 - La moyenne d'âge des salariés selon les métiers
 - Les passerelles entre les métiers
 - Les enjeux autour des formations courtes
 - Répartition des salariés entre éditeurs français et étrangers
 - Les besoins de recrutement selon la taille des éditeurs
 - Le nombre moyen de salariés suivant la taille des éditeurs

- **Les thématiques d'étude proposées lors de la restitution**
 - «L'impact de l'ASP et du Web 2.0 sur le modèle économique des éditeurs. Quelles conséquences sur l'emploi et sur les métiers au sein de la filière éditeurs ?»
 - « La place de l'Open Source et son impact sur le modèle économique des éditeurs»
 - «Canaux de distribution : Analyse des profils des commerciaux selon les modèles de vente des éditeurs»

Source: IDC's Dynamic IT Survey, January 2005

- Les thématiques d'étude proposées lors de la restitution

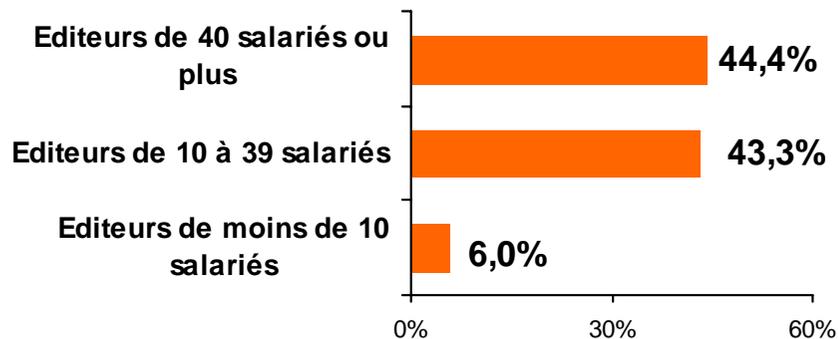
- Compléments d'information

- Les difficultés à recruter des commerciaux
- L'accès à la formation continue selon les métiers
- La moyenne d'âge des salariés selon les métiers
- Les passerelles entre les métiers
- Les enjeux autour des formations courtes
- Répartition des salariés entre éditeurs français et étrangers
- Les besoins de recrutement selon la taille des éditeurs
- Le nombre moyen de salariés suivant la taille des éditeurs

Les difficultés à recruter des commerciaux

Question : Éprouvez des difficultés majeures à recruter des commerciaux ?
à la Direction Commerciale

Réponse « Oui »



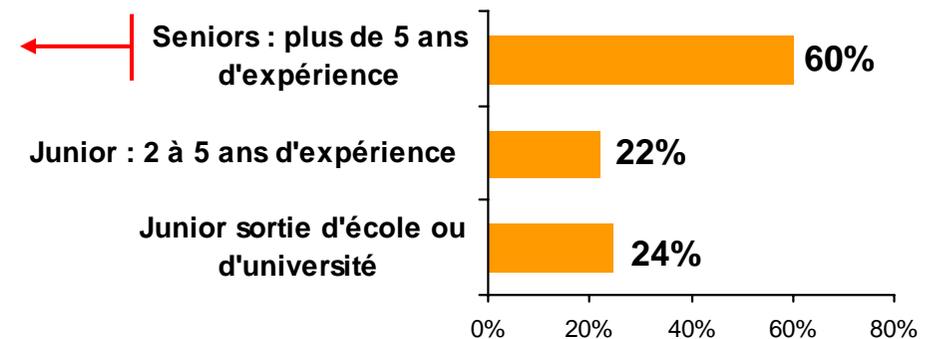
- Tension moins forte chez les **petits éditeurs** : la **fonction commerciale est souvent assurée par les équipes de développement ou par les consultants**
 - **60%** des éditeurs de moins de 10 salariés n'ont pas de commerciaux dédiés

- **Tensions importantes pour le recrutement de profils confirmés** (+ de 5 ans d'expérience)

Problèmes rencontrés par les éditeurs :

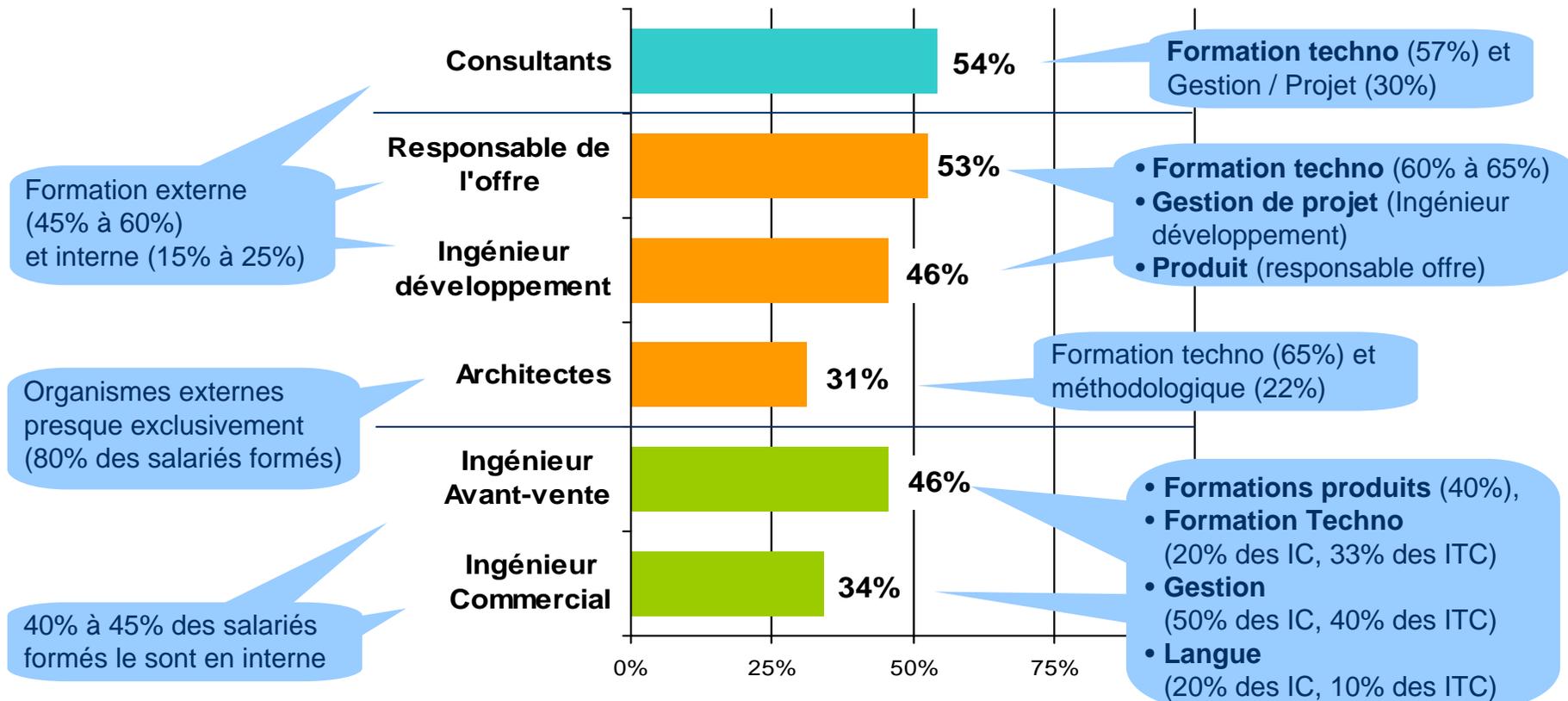
- **les profils confirmés sont rares**
- les postulants confirmés sont aujourd'hui généralement **issus du monde de l'édition logiciels**
- **Le secteur de l'édition logiciels fonctionne en circuit fermé**

Question : Quels sont les profils les plus difficiles à recruter au sein de la Division Commercial
à la Direction Commerciale



L'accès à la formation continue selon les métiers

Poids des salariés ayant suivi une formation dans les 2 dernières années (formation continue)



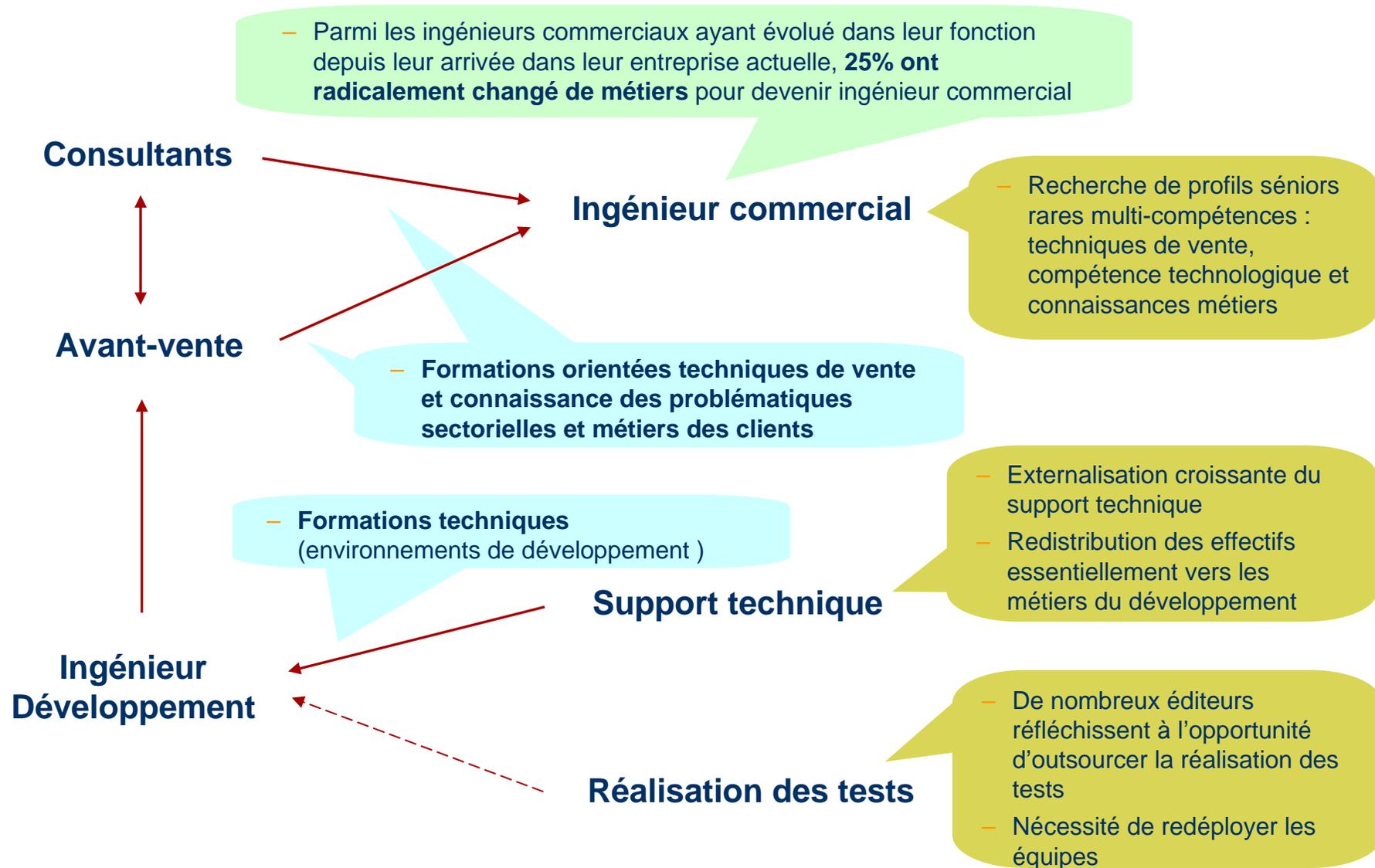
→ Aux derniers rangs de la formation continue

- Les formations linguistiques : 8% des salariés
- La formation diplômante : 6% des salariés

Moyenne d'age et présence des femmes selon les métiers

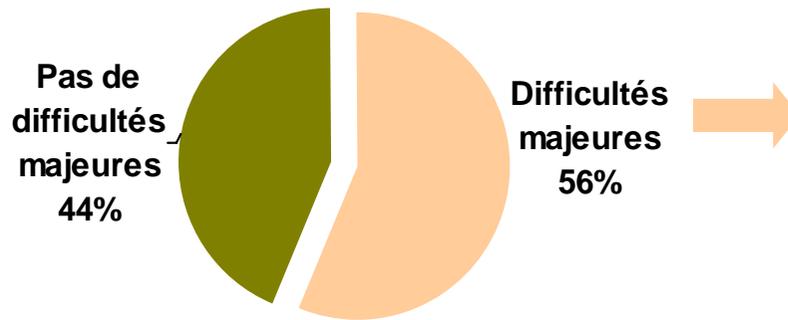
Fonction dans l'entreprise	Age moyen	Pourcentage de femmes
Responsable de l'offre	39,9	15,3%
Architectes	38,5	4,1%
Chefs de projet développement	35,9	10,9%
Consultant	37,8	12,4%
Avant-vente	38,3	13,6%
Ingénieur Commercial	38,1	18,3%

Les principales passerelles entre les métiers des éditeurs

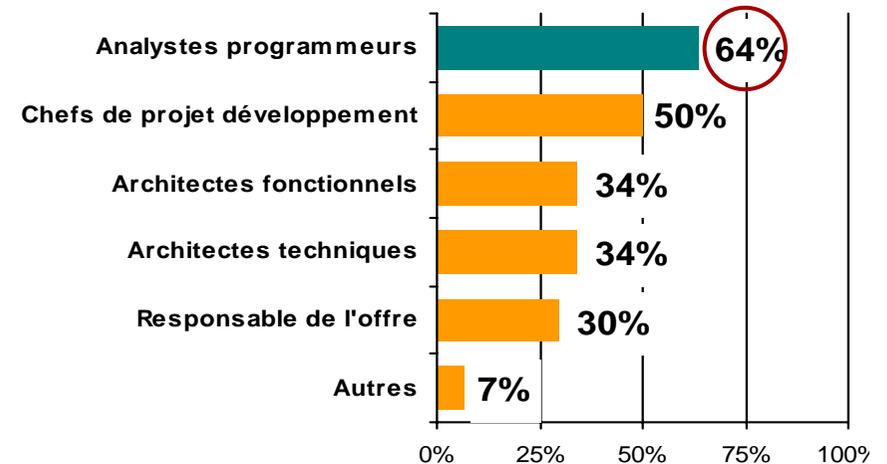


Les enjeux autour des formations courtes (BTS, IUT)

Question : Éprouvez-vous des difficultés importantes pour recruter des salariés au sein de la Division Étude et développement logiciel ?



Les métiers touchés par ces difficultés ?



Formations courtes

BTS
Informatique
de gestion



- Administrateur de réseaux locaux
- Développeur d'applications

20% continuent vers une formation longue

85% à 90% des étudiants continuent vers une formation longue

- Forte méconnaissance des métiers des éditeurs
- S'oriente majoritairement vers les SSII et les Directions Informatiques des entreprises
- Métiers ciblés : webmaster, webdesigner, gestionnaire de base de données, hotliner, maintenance des programmes informatiques

IUT



Écoles d'ingénieurs
LMD

La répartition des salariés entre éditeurs français et étrangers, par métiers

Nombre de salariés	Editeurs français	Editeurs Etrangers	Total
Moins de 10 salariés	10 400	3 500	13 900
10 à 39 salariés	5 500	2 000	7 500
40 salariés et plus	46 600	5 000	51 600
TOTAL	62 500	10 500	73 000

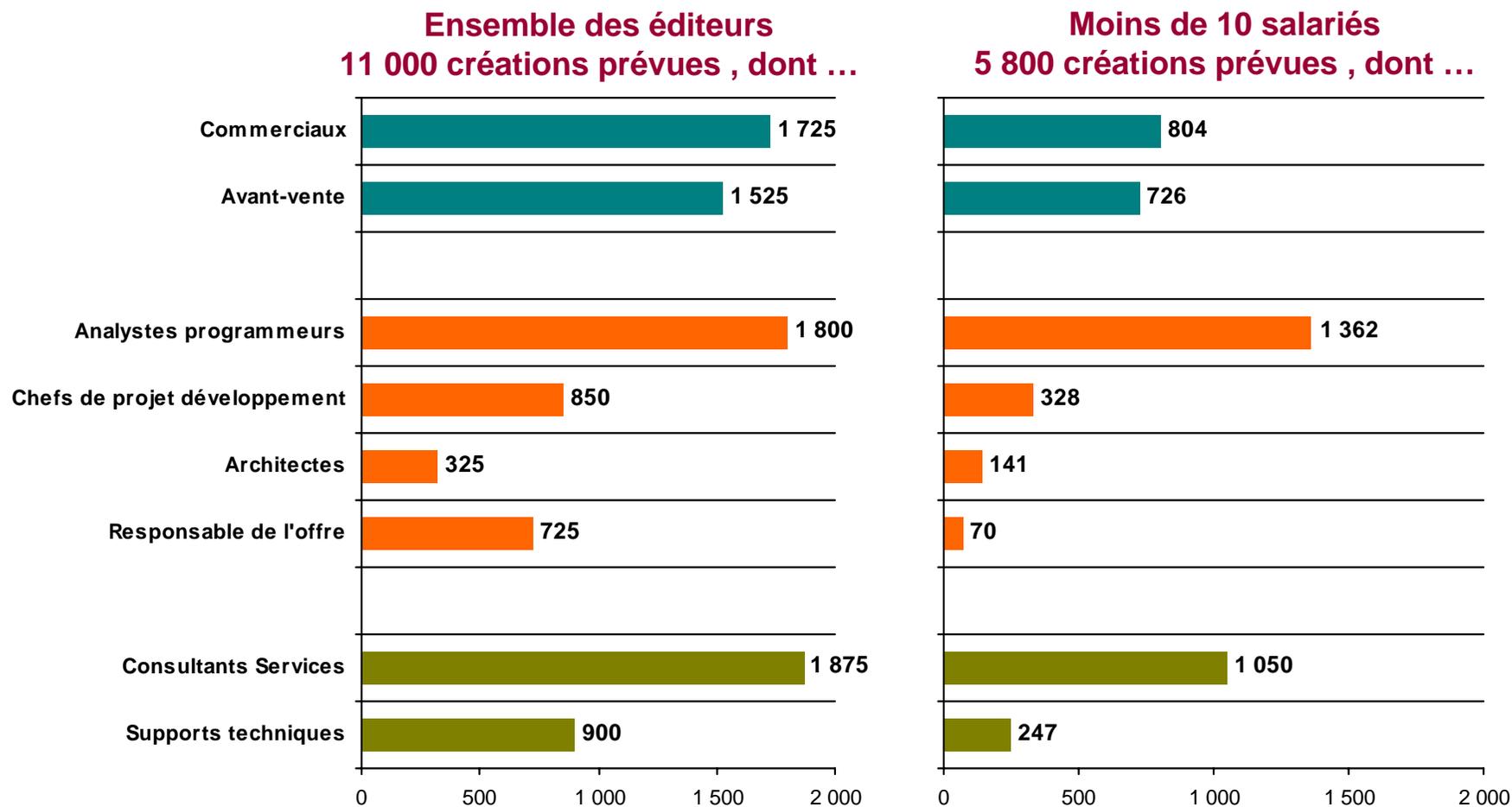


Nombre de salariés	Editeurs français	Editeurs Etrangers	Total
Division Commercial et Marketing	8 400	3 600	12 000
Division Etude et développement (R&D)	20 500	500	21 000
Division Services et Support	19 000	4 000	23 000
Autres	14 600	2 400	17 000
Total	62 500	10 500	73 000

Les créations nettes d'emplois par métiers suivant la taille des éditeurs (#1)

Nombre de créations nettes d'emplois sur 2 ans (2007 + 2008) (projet déclarés)

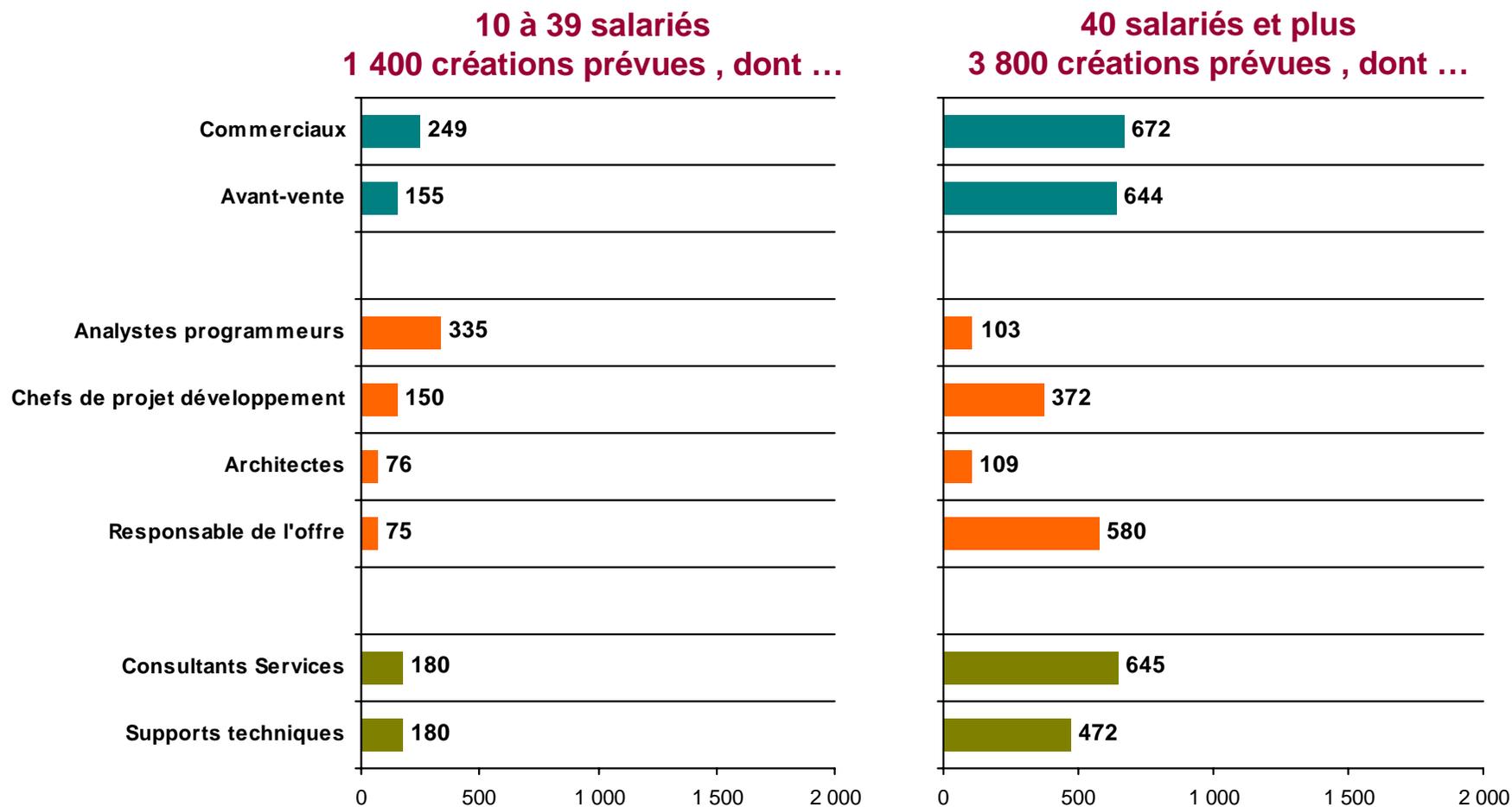
Questions aux "Dirigeants"



Les créations nettes d'emplois par métiers suivant la taille des éditeurs (#2)

Nombre de créations nettes d'emplois sur 2 ans (2007 + 2008) (projet déclarés)

Questions aux "Dirigeants"



Nombre moyen de salariés suivant la taille des éditeurs

	Nombre d'éditeurs	Nombre total de salariés	Nombre moyen de salariés par éditeurs
Moins de 10 salariés	2 724	13 900	5
10 à 39 salariés	290	7 500	26
40 salariés et plus	186	51 600	277
Total	3 200	73 000	308