

Principaux relais de croissance pour les entreprises de la branche

NUMÉRIQUE

Déploiement du très haut débit dans le cadre d'un projet régional de 2 Mds€

Développement de technologies de l'Usine du futur

Transition numérique des entreprises du secteur agroalimentaire

Développement de la e-santé

Virtualisation et essor de l'internet des objets (IoT)

INGÉNIERIE

Investissements publics conséquents pour moderniser les installations portuaires et ferroviaires

Développement de l'Usine du futur

Besoins en modernisation des lignes de production et en amélioration continue des procédés

Nouvelles réglementations thermiques

Développement du BIM

Plans nationaux de rénovation énergétique (14 Mds €/5 ans)

CONSEIL ET ÉTUDES

Nouvelle stratégie d'investissement de la région sur l'accompagnement des entreprises en situation de reprise ou en développement

Nombreux changements organisationnels des entreprises régionales

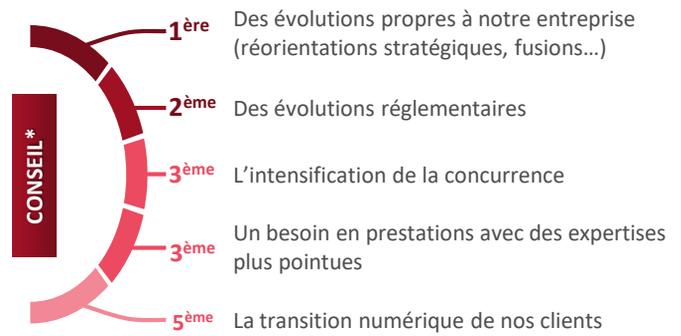
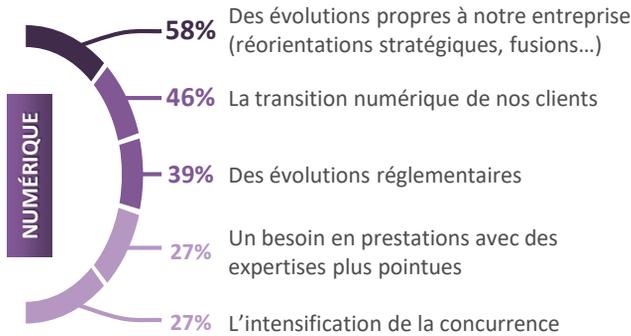
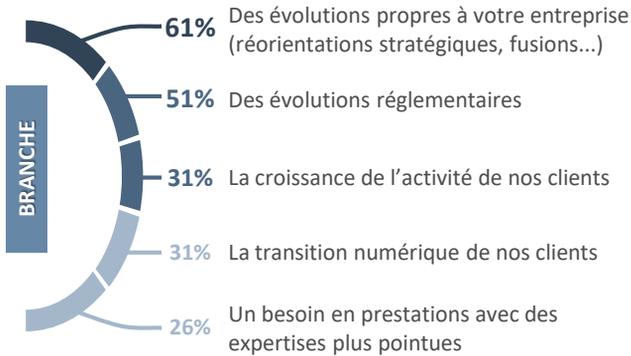
Développement du BIM faisant évoluer les modes d'organisation sur un chantier

Développement de nouveaux axes stratégiques commerciaux (exportation...)

ETUDE PROSPECTIVE SUR LES MÉTIERS DE LA BRANCHE DU NUMÉRIQUE, DE L'INGÉNIERIE, DU CONSEIL & DES ÉTUDES ET DE L'ÉVÈNEMENT EN BRETAGNE

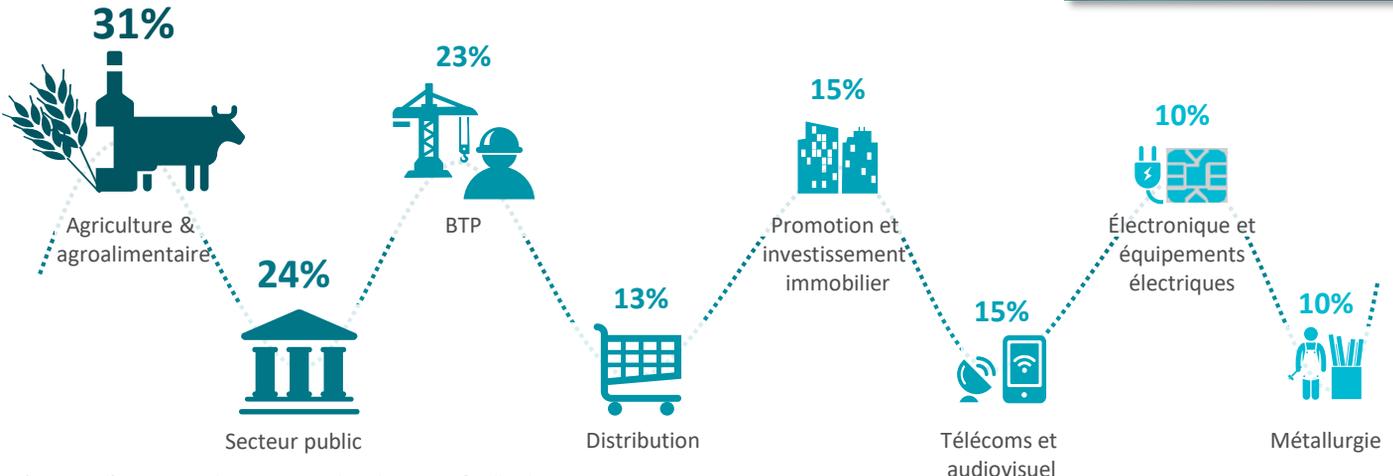


Evolutions majeures pour les entreprises de la Branche



*le nombre de répondants sur ce secteur ne permettant pas d'être représentatif, ces éléments ont avant tout une valeur qualitative

Principaux secteurs clients



*en part d'entreprises les comptant dans leur portefeuille client

Principaux axes de développement économique

- ➔ Plus **d'une entreprise sur deux** (57%) choisit de développer de **nouvelles cibles clients**.
- ➔ Près **de quatre entreprises sur dix** (39%) choisissent de développer de **nouvelles expertises**.
- ➔ Le développement de **nouvelles offres connexes** (conseil, formation, édition logicielle...) est un axe de développement choisi par 32% des entreprises régionales de la branche.

Risques pouvant peser sur l'activité des entreprises

NUMÉRIQUE
INGÉNIERIE

Les grands donneurs d'ordre de la région réintègrent certaines activités stratégiques pour les développer en interne (ingénierie dans les entreprises de BTP, cybersécurité dans la filière de la construction navale, nouveaux services pour multiplier les relais de croissance économique des industriels). Cette dynamique **pourrait entraîner une diminution du recours à des prestataires sur des sujets de pointe.**

Le **contexte global de restrictions budgétaires fait craindre une diminution des ressources des collectivités** qui pourraient provoquer une baisse des investissements publics et donc des commandes aux entreprises de la branche prévues dans les années à venir.

CONSEIL
NUMÉRIQUE
INGÉNIERIE

La **valeur ajoutée des prestations des entreprises de la branche reste mal connue ou sous-évaluée dans certains secteurs** (agroalimentaire notamment) dont les entreprises peuvent être très concentrées sur leur activité et manquer de visibilité sur l'offre de prestation proposée.

Croissance des besoins métiers



Offre de formation initiale et besoin des entreprises

CONSTAT

La croissance globale des effectifs étudiants dans l'ensemble des spécialités pouvant mener aux métiers de la branche entre 2013 et 2017 s'établit à 4%.

La croissance globale des effectifs-salariés dans l'ensemble des spécialités est de 15% sur la même période (croissance portée essentiellement par le secteur du numérique).

Les effectifs de diplômés se concentrent dans le département de la région où se concentrent les entreprises : l'Ille-et-Vilaine.

CONSÉQUENCE

L'écart entre l'offre de formation initiale et les besoins des entreprises concerne avant tout le secteur du numérique et pour lequel ce dernier s'accroît.

Dans ce contexte, 61% des entreprises mettent en place une politique de qualité de vie au travail (télétravail, horaires flexibles, management de proximité...) pour attirer et fidéliser leurs collaborateurs.

Pour acquérir de nouvelles compétences en interne et professionnaliser les profils juniors les entreprises misent sur la formation des collaborateurs (40%).

Demandeurs d'emplois mobilisables

CONSTAT



CONSÉQUENCE

La région Bretagne affiche un taux de chômage de 7,2% au 4e trimestre 2018, contre 8,8% au niveau national.

70% des offres d'emploi des entreprises de la branche demandent un BAC+4/5.

Le vivier de demandeurs d'emploi éligibles aux métiers des trois principaux secteurs de la branche en Bretagne s'élève à environ 16 000 personnes.

La question de l'**éligibilité des demandeurs d'emploi aux métiers de la branche est un enjeu central**. En effet, les viviers les plus importants de demandeurs d'emploi (souvent des profils peu qualifiés) nécessitent souvent un cursus complet de montée en compétences professionnalisant.

Offre de formation continue et besoin des entreprises

CONSTAT



CONSÉQUENCE

Il existe un déficit d'offre régionale de formation sur certaines **thématiques spécifiques au tissu économique régional** (automatisation des chaînes de production, énergies nouvelles (EMR...), construction écologique (transition énergétique...))...

Le **marketing et le web-marketing** figurent au **premier plan des compétences que souhaitent développer** les entreprises or **cette thématique ressort peu parmi les thématiques de formation financées**. Le fait que ces thématiques soient peu présentes dans les dispositifs Plan de formation et Action collective explique cette carence et pourrait être corrigé.

Dans le numérique, la formation en interne est souvent privilégiée sur les **innovations de rupture qui se renouvellent à un rythme élevé dans le secteur** (2 ans en moyenne) et chez les donneurs d'ordres (*ex. : passage aux technologies cloud*).

Globalement, ce sont les **spécialités de formation touchant au domaine de l'ingénierie** (souvent pointues et transmises en interne) **qui sont les moins consommées dans la formation continue**. **Spécialités de formation continue peu présentes sur la région :**

- Construction et méthodes de construction nouvelles (BIM...)
- Automatisation process agroalimentaire
- Énergies renouvelables (ingénierie)
- Écologie et biodiversité (ingénierie)
- Chaudronnerie, soudage, métallurgie (ingénierie)
- Solutions cloud (numérique)
- ...

Du côté du numérique, les organismes régionaux de formation ne parviennent pas toujours à proposer à temps une offre de formation répondant à des besoins techniques et innovants comme sur les telecoms par exemple. Les entreprises se tournent donc vers des organismes nationaux et la formation interne.

Axes d'action prioritaires

→ 1 ENCOURAGER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DE LA BRANCHE EN PDL

- Déployer un programme de learning expedition en Bretagne et en partenariat avec des écoles de la région dont les formations peuvent mener aux métiers de la branche
- Réaliser des conférences présentant les métiers de la branche auprès d'étudiantes, de leurs parents et de leurs conseillers d'orientation en partenariat avec des associations implantées dans la région

→ 2 ASSURER UNE MEILLEURE ADÉQUATION ENTRE LES BESOINS DES PROFESSIONNELS ET L'OFFRE DE FORMATION RÉGIONALE

- Intégrer le programme national de déploiement et de promotion de l'AFEST développé par le Fafiec
- Fédérer les acteurs de la région autour d'un label « campus numérique Bretagne »
- Organiser et animer des cycles d'information sur les secteurs clients à destination des entreprises de la branche
- Promouvoir les certifications de gestion de projet ingénierie à travers l'outil Fafiecertif lors de petits déjeuners
- Enrichir l'offre de formation accessible en Action Collective avec des thématiques marketing et web-marketing

→ 3 PROMOUVOIR LES PRESTATIONS DE LA BRANCHE ET LEUR VALEUR AJOUTÉE AUPRÈS DU TISSU ÉCONOMIQUE BRETON

- Organiser, animer et promouvoir un concours récompensant des projets emblématiques réalisés par des entreprises bretonnes de la branche