

UN SECTEUR AU POIDS ÉCONOMIQUE IMPORTANT

384 000

événements en 2019

11 000

salariés

39,4 Mds€
de retombées économiques

20

évènementielles

19,4

touristiques

...FORTEMENT TOUCHÉ PAR LA CRISE SANITAIRE



Plus de la moitié
des événements
ont été annulés

Un impact sur l'attractivité

- ➡ Moins de candidatures reçues
- ➡ Des mobilités constatées vers d'autres secteurs

MALGRÉ TOUT, UN BESOIN DE RENCONTRE RÉAFFIRMÉ

8 français sur 10

ressentent un manque
faute d'événements

48%

des entreprises
estiment que l'absence d'événements
présentiels affecte négativement leur
capacité à générer de nouvelles affaires



DEMAIN, DES ÉVÉNEMENTS PLUS...

Une démarche
écologique 360°

Des événements zéro
déchet grâce à une éco-
conception des stands

Développement des
normes ISO 14001 et
20121

(Éco)-
Responsables

Ciblés
et
VIP

Sécurisés
et
Résilients

Expérientiels

Innovants et
technologiques

Hybrides

Une cohabitation de
deux événements différents
(digital et présentiel)

Un investissement qui
s'accroît dans les
plateformes virtuelles

DES NOUVELLES COMPÉTENCES...

... à développer en transverse dans le secteur



...et plus spécifiquement

- ➡ Un renforcement du discours commercial et de la gestion de la relation client
- ➡ Des compétences artistiques, pour faire de l'événement un spectacle

... ET DES MÉTIERS EN EMERGENCE

Responsable développement durable

- ➡ Déployer des **pratiques écoresponsables** dans l'ensemble de la chaîne de production
- ➡ Analyser et évaluer **l'impact des choix et actions** de l'entreprise sur son environnement

Responsable expérience client

- ➡ Identifier **l'ensemble des points de contact** directs et indirects avec les clients
- ➡ Superviser les **étapes de création et mettre en scène l'événement**

UN EFFORT DE FORMATION À POURSUIVRE

Des formations qui se concentrent encore largement sur des **besoins en compétences dans le commerce, la communication et le marketing**, mais aussi sur **des formations obligatoires** (SSIAP, SST, CACES...)

1% des formations consacrées aux sujets clés de l'éco-conception, l'éditorialisation et la data
seulement

POUR VOUS ACCOMPAGNER, LA BRANCHE ENVISAGE PLUSIEURS PISTES D'ACTION

Présenter des solutions numériques & RSE sur la chaîne Youtube UNIMEV



Promouvoir l'appui conseil RH/numérique et l'étendre à la RSE



Renforcer l'animation d'un réseau d'établissements de formation partenaires



Organiser une campagne de (re)valorisation des métiers auprès des jeunes

